

24.6.2020

היום שאחרי הקורונה.



socialvalley
שיווק אפקטיבי
מבוסס נתונים

DATA

זה נח

יום העיון יהיה בסימן **שיווק מבוסס נתונים, במיוחד עכשיו**

אחרי תקופה של כנסים וירטואליים ווובינרים, שמחים להיפגש ביום עיון שיווק מבוסס נתונים. **שיווק מבוסס נתונים** - הוא הדבר החם בימים אלו. בעולם השיווק הדיגיטלי כבר חל מעבר משיווק על פי תחושות לשיווק על פי נתונים שנאספו בחברה: נתונים פנימיים שמקורם במערכות השיווק, המכירות, והתפעול הפיננסי או בנתונים חיצוניים שניתן להשיג ממקורות פתוחים או סגורים. ביום עיון זה נלמד כיצד מטמיעים תהליכי קבלת החלטות בתחום השיווק על בסיס נתונים.

קהל יעד: מנכ"לים, סמנכ"לים, מנהלי שיווק ומכירות

סדר היום:

9:00-9:30	התכנסות, רישום וכיבוד קל	
9:30-9:45	דברי פתיחה רועי ישראלי - מנהל מרחב צפון, התאחדות התעשייתיים	
9:45-10:15	מבוא: עוברים לשיווק דיגיטלי מבוסס נתונים, במיוחד עכשיו. מאיפה מתחילים? רוזה רבינוביץ - סמנכ"לית שיווק SocialValley	
	העולם שאחרי קורונה - שינוי בערוצי השיווק ועוד דורית גוטמן - מנהלת לקוחות בכירה SocialValley	
10:15-10:40	כיצד הגענו ללידים בכל העולם בתקציב קידום אפקטיבי בזכות שיווק מבוסס נתונים יעל לידור לוי - מנהלת שיווק תעשיות רהיטים לביא	
10:40-11:00	הפסקה, בראנץ' ונטוורקינג	
11:00-11:20	מפסיקים לחפש את העלות לקליק ועוברים לחישוב ROI לירון רמות - מנהלת לקוחות בכירה SocialValley	
11:20-12:00	כל התשובות שאתם יכולים לגלות מהאנליטיק אבל, כנראה, שלא ידעתם לשאול. חנן לב - מנכ"ל ובעלים SocialValley	
12:00-12:45	הרצאת אורח	
12:45-13:00	דברי סיכום	

* המפגש בהתאחדות התעשייתיים - מרחב צפון נערך בשת"פ חברת SocialValley

הבטיחו את מקומכם בכנס

יום ד' 24.6.2020 משעה 09:00 עד 13:00

בהתאחדות התעשייתיים - מרחב צפון, בעלי מלאכה 18, חיפה

עלות מפגש: 75 ₪ (כולל מע"מ) לחבר התאחדות התעשייתיים ו 110 (כולל מע"מ) לאחר.

להרשמה למפגש

לתשלום

* מספר המשתתפים מוגבל

לשאלות ופרטים נוספים:

אביטל וידר, רכזת שיווק, אירועים וקשרי לקוחות, 04-8524202, avitalv@industry.org.il

*הזכות לשינויים שמורה