

'שלושת הגדולים' מודיעין תחרותי בתעשייה ככלי לקבלת החלטות

יום רביעי | 4.12.19 | 9:00-13:00

התאחדות התעשיינים - מרחב צפון, בעלי מלאכה 18, חיפה

פעמים רבות, מנהלי החברות והמפעלים היצרניים, עסוקים ביום-יום ומתקשים 'להרים את הראש' להביט על הסביבה העסקית בצורה מושכלת. המודיעין התחרותי יכול לסייע בידיהם לזהות איומים והזדמנויות: מתחרים, לקוחות, לקוחות פוטנציאליים, מגמות שוק ועוד....

בסדנה זו, נעמוד על חשיבותו של מודיעין תחרותי בלתי תלוי ואובייקטיבי, ככלי תומך קבלת החלטות. למה 'שלושת הגדולים'? כי, אלה שלושת הצעדים המרכזיים, שיש לעשות, כדי להבין לאן השוק הולך, לעקוב אחרי המתחרים, ולהפוך לקוחות פוטנציאליים ללקוחות.

מטרת הסדנה: הכרת תכנית פעולה בשלושה צעדים, שמאפשרת ללמוד את הסביבה התחרותית ואת האקוסיסטם העסקי, מבלי שחברות ומפעלי תעשייה, יצטרכו להוציא "ים של כסף".

קהל היעד: מנכ"לים, סמנכ"לים, מנהלי פיתוח עסקי, מנהלי שווק, מנהלי מוצר.

שעה	נושא	מנחה
9:00-9:30	התכנסות, קפה ומאפה	דברי פתיחה ונטוורק בין המשתתפים
9:30-9:45	ליאור אפלבאום	מיישרים קו - מהו מודיעין תחרותי (ומהו לא מודיעין תחרותי)?
9:45-10:15	שלושת התהליכים המרכזיים בזיהוי איומים והזדמנויות בעסק	הפסקת קפה
10:15-11:15	כלים "תכלס" - איפה המידע נמצא ואיך מגיעים אליו (כלי חיפוש, מאגרי מידע חשובים וכלי ניתוח שוק מרכזיים)	בונים פרופיל חברה - תרגול מעשי של בניית פרופיל מתחרה/לקוח/לקוח פוטנציאלי
11:15-11:30	11:30-12:15	12:15-13:15

סדר היום

המרצה: גיורא כתר מומחה בתחום הכרת הסביבה העסקית בה פועלים מפעלים וארגונים, או זירה חדשה אליה הם מעוניינים להיכנס בפעילויות הפיתוח העסקי, ניהול השיווק או ניהול המוצר וזיהוי הזדמנויות ואיומים, הכרת המתחרים הקיימים (ואת אלו שעלולים לצוץ), למידת הלקוחות שלהם ועוד.

עלות (כולל מע"מ): לחברי התאחדות התעשיינים: 90 ₪ לנרשמים שאינם חברי התאחדות התעשיינים 140 ₪
מועד אחרון להרשמה: 28.11.19 תשלום בכרטיס אשראי או בצ'ק בלבד לפקודת 'אגודת בית התעשיינים חיפה' דמי ביטול הודעת ביטול בכתב בלבד. ביטול לאחר תאריך 28.11.19 או אי הגעה יחויב ב-50% מהעלות.

להרשמה <

לתשלום <

לפרטים נוספים:

שחר אילוביץ', מ"מ רכזת שיווק, אירועים וקשרי לקוחות, התאחדות התעשיינים מרחב צפון
טל': 04-8524202, avitalv@industry.org.il