



חפגש זום בנושא

# נטוורקינג בעידן הקורונה

יום שלישי | 28.7.2020 | 10:00-11:30

בעלי עסקים המיומנים בביצוע נטוורקינג, מבינים היטב את הפוטנציאל העסקי הגלום במערכות החברתיות שסביבם, ולכן נוטים להצליח ולהרוויח יותר. אבל כיצד עושים נטוורקינג? האם כל אחד יכול לעשות זאת או שיש צורך בכישורים מולדים כלשהם?

על מה  
נדבר?

## והכי חשוב, כיצד עושים נטוורקינג בעידן הקורונה?

במהלך המפגש נלמד שנטוורקינג אינו מוגבל רק לכנסים, מסיבות קוקטייל או פוסטים בפייסבוק. מדובר בתפיסה שבבסיסה עומדת ההבנה של המערכות החברתיות שמקיפות אותנו ושל הדרכים שבהן ניתן להפיק מהן תועלת עסקית. בנוסף, נתמקד בעת הזו, בעידן הקורונה ונלמד כיצד לנצל את המצב לתעלותינו ולייצר קשרים עסקיים.

**ההרצאה מלווה בתרגולים מעשיים, ומטרתה להקנות למשתתפים כלים פרקטיים שיאפשרו להם לקדם את פעילות העסק או את עצמם במקום העבודה.**

בהשתתפות:

נאור נרקיס, מייסד ומנהל חברת תוכניסט

להרשמה <<

הינכם מוזמנים לשלוח את שאלותיכם מראש או בזמן השידור  
ההשתתפות אינה כרוכה בתשלום אך יש להירשם מראש