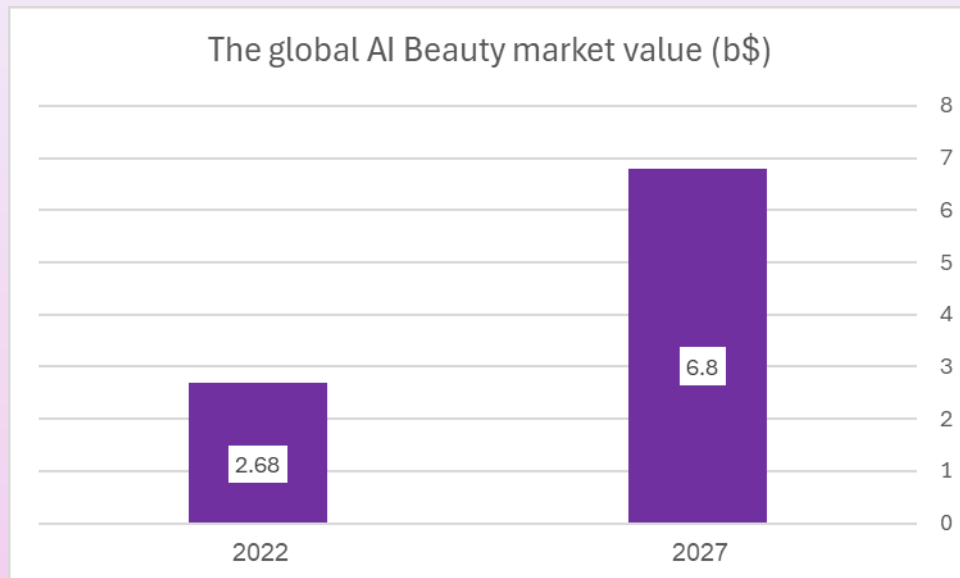


כיצד בינה מלאכותית מעצבת את
עתיד תעשיית הקוסמטיקה
בשנת 2025 ?

ליאנה נעים

כיצד מציאות רבודה (AR) ומציאות מדומה (VR) יעצבו את תעשיית הביוטי?



הגדרות

מהי בינה מלאכותית (AI) Artificial intelligence ?

תחום ממדעי המחשב המתמקד ביצירת מכונות ותוכנות מחשב שיכולות לפעול כמו בני אדם, זוהי תוכנת מחשב שיודעת לייצר (generate) תוכן, קוד, טקסט, תמונה, וידאו, מלל וכו' לפי ההנחיה שלנו.

המונח בינה מלאכותית מקורו שהוגדר ע"י אחד מהאבות המייסדים של בינה מלאכותית, מרווין מינסקי בשנת 1956 :

"לגרום למכונה להתנהג בדרך שהייתה נחשבת לאינטליגנטית לו אדם התנהג כך".

מציאות רבודה - AR-Artificial Reality

היא טכנולוגיה המאפשרת לשלב מידע וירטואלי עם עולם האמיתי. ניתן לעשות זאת באמצעות סמארטפון, טאבלט או משקפיים מיוחדים.

המונח **מטאברס (Metaverse -)** עולם על) חיבור המילים "מטא" ו"וניברס", המשמש בדרך כלל לתיאור הרעיון של "השלב הבא" באבולוציה של רשת האינטרנט.

מציאות מדומה - VR- Virtual Reality

טכנולוגיה המסתירה את העולם האמיתי ומחליפה אותו בעולם וירטואלי לחלוטין.

אוואטרים- דמויות וירטואליות

חנות וירטואלית

חנויות וירטואליות יכולות להיות גרסה של החנות הפיזית של החברה. במקום ללכת למרכז קניות או לחנות פיזית, לקוחות יכולים לבקר בחנות באמצעות מציאות מדומה.

צרכנים

- יוכלו להרגיש כאילו הם בחנות מבלי שהם צריכים לצאת מהבתים שלהם.
- יוכלו להתייעץ עם מוכרות, להתנסות במוצרים וגם להגיע לחנויות בכל מקום גם במדינות אחרות.

משווקים

- שום דבר בלתי צפוי לא יפריע לעסקים.
- שעות הפעילות יהפכו ללא רלוונטיות – החנות הוירטואלית פתוחה 24/7.
- יחסכו את עלויות החזקת החנויות והמוכרים הפיזיים

קיימות והתאמה אישית



צרכנים- עתיד תעשיית הקוסמטיקה בהתאמה אישית

על המדף ישנם המון מוצרים – איך נבחר את המוצר שהוא הכי מתאים?

נוכל למצוא מוצרים בהתאם למאפיינים שנגדיר "ניסויים וירטואליים"-

מאפשרים לצרכנים "לנסות" איפור, טיפוח עור או תסרוקות וצבעי שיער לפני שמתחייבים לרכישה.

משתמשים במצלמה הקדמית של הטלפונים החכמים והטאבלטים למיניהם והופכים אותם למעין מראות וירטואליות

קיימות- הפחתת הסבירות לקניית מוצרים שלא עובדים, הפחתת החזרות ובזבוז מוצר





ומה לגבי נקודת מבטם של היצרנים?
מה חשוב להם בתחום הבינה המלאכותית?

with AI



בינה מלאכותית בתחום פתוח מוצרים חדשים

בינה מלאכותית בתחום פתוח מוצרים חדשים

- ד"ר הילה בן חמו ארבל

CEO & Co-Founder @MeNow - Deep AI Ingredients Analysis for skin/hair/oralcare

מהפכת הרכיבים הפעילים: איך בינה מלאכותית מעצבת את עתיד הקוסמטיקה

- ד"ר אסף אנדרסון, Founder and CTO of MaterialsZone

חדשנות ב-AI בתעשיית הקוסמטיקה: מאופטימיזציה של פורמולציות ועד יעול תהליכי הייצור

- יגאל שרון, Founder and CEO Moodify

דיגיטליזציה של ריחות - להגשים רגשות ותפיסה של ריח באמצעות AI

Perfume Market

GLOBAL FORECAST (2024 – 2032)



MARKET STATISTICS

Market Value (2023)

\$58 BN

Market Value (2032)

\$96.8 BN

CAGR (2024-2032)

6%



REGIONAL STATISTICS

Europe

CAGR (2024-2032)

6.2%



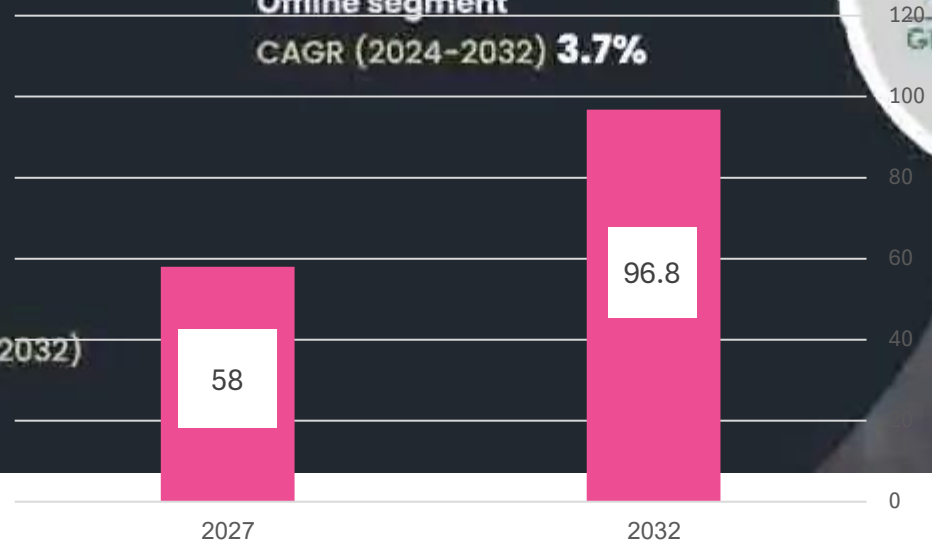
SEGMENT STATISTICS

Eau De Parfum (EDP) segment

CAGR (2024-2032) **5%**

Offline segment

CAGR (2024-2032) **3.7%**



120
100
80
60
40
0



sales@gminsights.com

www.gminsights.com

As consumers become more conscious of personal grooming and hygiene, perfumes have increasingly become an essential component of daily routines.

This growing awareness spans across all demographics, with a notable concentration in urban areas where self-presentation is a priority. Perfumes are no longer considered a luxury reserved for special occasions; instead, they are now seen as a daily necessity for enhancing personal appeal and confidence. This shift reflects a broader cultural emphasis on self-care, which is driving the demand for fragrances across diverse consumer groups.

פרסונליזציה: בינה מלאכותית תאפשר למותגים להציע המלצות מותאמות אישית לכל צרכן

• Gali Lev- CDMO - Chief Digital & Marketing Officer at L'Oréal, Israel
חדשנות וטכנולוגיה בחזית ה - Beauty - כיצד לוריאל מיישמת את השינוי הדיגיטלי במו"פ וחדשנות

• שגיב לוסטיג, L'Oréal R&I Open Innovation
יציג סרטון Matthieu CASSIER, Chief Transformation & Digital Officer, L'Oréal Research & Innovation

• גל סער, CEO and Founder @ Capsulab | Personalized, Fresh, Sustainable Wellness Products

פרסולנזיציה מול - Mass production

סתירה ברת פתרון

המשימות שה AI יוכל לעשות במקומך

- איגור יבדוסין, מנכ"ל חברת מודיעין תחרותי Infotarget מפעיל את מערכת הזדמנויות העסקיות של האיגוד. מידען אנליסט המתמחה במחקר עסקי באמצעות AI מודיעין עסקי חכם בעידן הדיגיטלי - כלים וטכניקות לצמיחה בתעשיית הקוסמטיקה
- אירה שטיין רוזנמן- מומחית AI בהנדסת חומרים ותהליכים. פיתוח בעזרת כלי AI בתעשיית התמרוקים תוך התמקדות באריזות

מקווה שתהנו!



✓ ליאנה נעים מנהלת פרויקט חדשנות בתחום הקוסמטיקה בהתאחדות התעשיינים וחברת ועד בהתאחדות הכימאים קוסמטיים בישראל.

✓ כתבה סדרת מאמרים בנושא חדשנות בקוסמטיקה שפורסמו ב Cosmetics Design

Israel's beauty market: innovative cosmetic products and ingredients

<http://lnpharma.com/publications/>

✓ מעבירה הרצאות וסדנאות בנושא

✓ מאתרת טכנולוגיות חדשניות עבור חברות גלובליות גדולות, בתחומי הקוסמטיקה והתרופות, ועוזרת לחוקרים וסטארט-אפים למצוא שותפים אסטרטגיים.

✓ ליאנה התמחתה גם בשיווק ומכירות היא הייתה מנהלת פיתוח עסקי בחברת כצט - ולפני כן מנהלת יחידה עסקית בחברת אגיס.

✓ ליאנה היא בעלת תואר B.Sc - M.Sc בכימיה מהאוניברסיטה העברית.



Liana Naim
Technology Scouting
& consultant
Earthbound LLC

Liana Naim currently manages a cosmetic innovation project at the manufacturers association and is a committee member of Cosmetic Chemists in Israel.

She was scouting for unique projects in personal and home care categories for major global players. Focused on bringing its customers new qualified leads in the local and global corporate markets. Liana connects innovative developers and start-ups with partners who provide funding, manufacturing expertise or commercial resources to bring their product to the market. Focusing on Pharmaceutical Biz Dev, she has also specialized in marketing and sales. Liana was Business Development Projects Manager at CTS and before that a business unit manager at Agis. Liana holds a B.Sc and M.Sc in Chemistry from the Hebrew University.

She was also Vice President, External Affairs at JLMBioCity <https://jlm-biocity.org/> and VP Israeli Society of Cosmetic Chemists <https://www.linkedin.com/groups/9279206/>



Cell: 972-50-3111331 | <http://LNPharma.com> | LN@LNpharma.com



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61551408519698>