

שם המוצר: חטיפי עלית - תפוצ'פס. דוריטוס, צ'יטוס

חברה: שטראוס פריטו ליי

תיאור המוצר:

חטיפי עלית באריזות מונגשות לאנשים עם מוגבלויות ומחומר יחיד וברות מחזור. בכל אריזות החטיפים שלנו, תחת מותגי תפוצ'פס, דוריטוס וצ'יטוס הוטמעו שלושה שינויים: 1. הרכב מחומר יחיד 2. הוספת רכיב מבני המאפשר פתיחה קלה מונגשת לקהל רחב יותר 3. הטמעה של כללי עיצוב גראפי שנחקרו ואופיינו להנגשת המידע לאנשים עם לקות ראייה ובתוספת של קוד QR

חדשנות במוצר:

שיפור והתאמת האריזות לקהל רחב יותר הוא חלק מהמחויבות שלנו בשטראוס לשוויון הזדמנויות והכללה, מתוך ראייה הוליסטית של מגוון הצרכים והאוכלוסיות ומתן מענה רחב ונגיש לכולם.

שינוי הרכב אריזות החטיפים תפוצ'פס, דוריטוס וצ'יטוס ומעבר לאריזה מחומר יחיד מאפשר התאמה למחזור בתשתיות קיימות אשר עולה בקנה אחד עם דרישות צרכניות ועם אסטרטגיית הקיימות של שטראוס. בנוסף, שני פתרונות ההנגשה לאנשים עם מוגבלויות מאפשרים שימוש וקבלת מידע מהאריזה באופן עצמאי יותר: הראשון - רכיב מבני. מאפשר לצרכנים שונים פתיחה קלה בשימוש של יד אחת. פיתוח זה בוצע לטובת אנשים עם מוגבלות בגפיים אך בעצם נותן מענה כעיצוב מכליל. השני - הנגשת המידע לאנשים עם לקות ראייה, הוטמע לאחר תהליך למידה ופיתוח של כשנתיים, ביחד עם אנשים עם לקויות ראייה במטרה לשפר את חוויית קבלת המידע מהאריזה כך שתהיה באופן עצמאי יותר.

פיתוח פתרונות ההנגשה נעשה תוך תהליך למידה ותיקוף, בשיתוף עם מיזם "שווה פיתוח" ו"מגדל אור עמותת יעדים לצפון" מתוך אחריות למתן ערך משמעותי ואיכותי לצרכנים.

שם המוצר: חטיפי עלית - תפוצ'יפס. דוריטוס, צ'יטוס

חברה: שטראוס פריטו ליי

