

# שם המוצר: ראש גונדולה דיגיטלי לסופרמרקט

## חברה: KOREN - קורן פתרונות חזותיים

### תיאור המוצר:

מסכים דיגיטליים יכולים להציג תוכן דינמי כגון סרטונים, אנימציות ומצגות, שמושכים את העין יותר משילוט סטנדרטי, מהווים אטרקציה, מוסיפים עניין, ומהווים כלי שיווקי ואינפורמטיבי יעיל. המערכת מתממשת למערכת המיחשוב של הסניף, כך שלצרכן מוגש מידע מעודכן בזמן אמת ונמנעות טעויות עקב היעדר מדבקות מחיר ו/או מדבקות לא מעודכנות. ניתן להשתמש בניתוח נתונים כדי להציג פרסום ממוקד על סמך השעה ביום, הדמוגרפיה של הלקוחות או העדפות הצרכן. התאמה אישית זו יכולה להגביר את הרלוונטיות והאפקטיביות של הפרסום. המערכת משפרת את חווית הלקוח בסניף, והופכת אותה לאטרקטיבית ומודרנית. שילוב השילוט הדיגיטלי פונה לקהל צעיר וטכנולוגי שמורגל ברכישות אונליין. בעתיד יש כוונה לשלב מסכים דיגיטליים עם חיישנים, נתוני קופה, ותוכנות ניתוח ביג דאטה על מנת לאסוף נתונים ולספק תובנות לגבי העדפות הצרכן והאפקטיביות של פרסומים שונים, מה שמאפשר אופטימיזציה מתמשכת.

### חדשנות במוצר:

שילוב האנימציות היא שדרוג משמעותי לויזואליה הסטנדרטית של ראשי גונדולה בסופרמרקטים - הדור הבא. שילוב של מתקן פיזי עם מסך דיגיטלי, כך שמבחינה עיצובית מתקבלת יחידה אחת. הטמעת ערכי המותג של הרשת בצבעוניות ובצורניות של המתקן, לבידול חזותי, ייחודיות וחיזוק המותג. הטבעת הצהובה התלת מיימדית סביב המסך, מתכתבת עם מיתוג הרשת ויוצרת עניין, תנועתיות, וחדשנות. התייחסות ארגונומית לזווית הראיה של הלקוח, מבחינת גובה והתייחסות לנראות המתקן מכל זוויות ההסתכלות. לכל ראשי הגונדולה יחד, יש אפקט ויזואלי מרשים וייחודי התורם לנראות הסניף ולחווית הלקוח

# שם המוצר: ראש גונדולה דיגיטלי לסופרמרקט

## חברה: KOREN - קורן פתרונות חזותיים

