**יולי 2025**

לכבוד  
המנכ"ל.ית / מנהל.ת השיווק / המעצב.ת / מנהל.ת פיתוח המוצר

הנדון: **השתתפות בתחרות החדשנות באריזות – "כוכב ישראל 2026"**

אנו שמחים להזמין אתכם לקחת חלק בתחרות היוקרתית **"כוכב ישראל 2026"**, המתקיימת מדי שנה ומעודדת מצוינות, חדשנות ויצירתיות בתחום האריזה והעיצוב.

הזוכים בתחרות יזכו לייצג את ישראל בתחרות האריזות הבינלאומית לשנת 2026 – הזדמנות יוצאת דופן לחשיפה עולמית.

לצד התחרות מתקיים קמפיין תקשורתי נרחב הכולל סיקור בעיתונות המקצועית וברשתות החברתיות.   
ההשתתפות – ובמיוחד הזכייה – עשויות להוות מנוף שיווקי משמעותי לארגון ולמותג.

תצוגת האריזות המשתתפות תיערך בבית התאחדות התעשיינים, תל-אביב.

למעוניינים להשתתף – מצורף טופס הרשמה.  
 **המועד האחרון לתשלום ולהגשת המוצרים: 10.09.2025**

לפרטים נוספים ובירורים:  
טלפון: 03-5198847/6  
דוא"ל: [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il)

בברכה,  
  
הנהלת המכון הישראלי לאריזה

טופס השתתפות בתחרות האריזה "כוכב ישראל 2026"

**נא למלא טופס זה ע"י הקלדה במחשב ולשלוח לדוא"ל –** [**ariza@industry.org.il**](mailto:ariza@industry.org.il)

במידה והנכם מגישים לתחרות מס' מוצרים עליכם למלא טופס עבור כל מוצר

**שם החברה המגישה את האריזה**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**טלפון נייד**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**איש קשר**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**דוא"ל:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המוצר/אריזה (כפי שיופיע בפרסומים)**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

סמן את הקטגוריה המתאימה:

**מזון ומשקאות**

**קוסמטיקה ופרמצבטיקה**

**אריזות משלוח**

**אריזות היי-טק ואלקטרוניקה**

**מעמדים וקידום מכירות**

**אריזה מקיימת – אריזה ידידותית לסביבה.**

**חקלאות ותוצרת חקלאית  
 מיכון  
 שונות**

**תיאור קצר של האריזה (עד 5 משפטים, כפי שיופיע בפרסומים)**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המשתמש באריזה ודוא"ל** : לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם יצרן האריזה ודוא"ל**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המעצב.ת - תכנון מבני ודוא"ל** :לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המעצב.ת הגראפי ודוא"ל**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

אנא צרפו תמונה איכותית של האריזות בקובץ JPG לכתובת המייל: [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il)

כמו כן, יש לצרף סרטון איכותי כדקה אחת של המוצר ומענה לשאלות המפורטות מטה אודות האריזה לכתובת המייל: [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il).

נא לפרט את הערך המוסף או את החדשנות שהאריזה מציעה לצרכן**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

נא לפרט את מרכיבי ההתייעלות והחדשנות הטכנולוגית של האריזהבמידה ויש**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

נא לתאר את החדשנות והייחודיות של האריזה בהיבט העיצוביבמידה ויש**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

נא לפרט האם האריזה ידידותית לסביבה וכיצד**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**הצהרות:**

הנני מאשר.ת בזאת כי אני יצרן.ית, משתמש.ת או מעצב.ת של האריזה שפרטיה מופיעים בראש טופס זה, וברצוני לשתפה בתחרות האריזה "כוכב ישראל 2026".  
  
 במידה ונשלח סרטון, אנו מאשרים את פרסומו בערוצי הדיגיטל והרשתות החברתיות של המכון הישראלי לאריזה

בהתאם לכללי התחרות שפורסמו על ידכם הנני מורשה להגיש את האריזה לתחרות.

חתימה על טופס זה מחייבת את המגיש לגבי אמיתות הפרטים הרשומים לעיל.  
  
**מועד אחרון לתשלום ולהגשת האריזות:** 10.09.2025

**דמי השתתפות:**

**חברי המכון הישראלי לאריזה:**

* 300 ₪ לאריזה ראשונה
* 250 ₪ לכל אריזה נוספת

**חברי התאחדות התעשיינים:**

* 450 ₪ לאריזה ראשונה
* 300 ₪ לכל אריזה נוספת

**משתתפים חיצוניים:**

* 800 ₪ לאריזה ראשונה
* 400 ₪ לכל אריזה נוספת

**סטודנטים:**

* 180 ₪ לאריזה

***הערה****:* סדרת אריזות זהות נחשבת כאריזה אחת בלבד.

**פרטי תשלום:**  
יש לבצע את התשלום בהעברה בנקאית לחשבון הבא:  
לפקודת: המכון הישראלי לאריזה  
חשבון בנק: 145842  
בנק הפועלים, סניף יפו (מס' 611)

• קבלה תישלח עם אישור קבלת התשלום.  
• התשלום פטורים ממע"מ.

**כתובת למשלוח האריזות:**  
בית התעשייה, רחוב המרד 29, קומה 15, חדר 1529, תל אביב  
 *לתשומת לב המשתתפים:*  
פריקת ואיסוף מוצרים גדולים המועמדים להשתתף בתחרות היא באחריות המשתתפים בלבד - המכון אינו נוטל חלק בפריקה או באיסוף.

**לפרטים ובירורים:** נא לפנות לאורית בטלפון: 03-5198847 או בדוא"ל: [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il)

1. **אופן ההגשה:**
   1. **אריזות לצרכן, חומרי אריזה ועזרים:**  
      ההגשה תיעשה באמצעות אריזות מלאות או ריקות, כאשר מומלץ להגיש אריזות מלאות.
   2. **אריזות למשלוח:**  
      ניתן להגיש אריזות מלאות או ריקות, מומלץ מלאות. במידה ואי אפשר להגיש אריזה מלאה עקב גודל או משקל, יש לתאם מראש עם הנהלת התחרות את אופן ההגשה.   
      ניתן לצרף צילומים בגודל 18X24 ס"מ להמחשת השימוש באריזה.
   3. **תמונות או סרטונים:**  
      יש לצרף תמונות וסרטונים באיכות גבוהה של המוצר לצורך פרסום.
2. **מועדי הגשה:**

יש להעביר את האריזות למשרד התחרות עד לתאריך 10.09.2025 לכתובת: התאחדות התעשיינים בישראל, רחוב המרד 29, בית התעשייה, קומה 15, תל אביב.

ההגשה תתבצע בתיאום מראש עם אורית או איריס טלפון: 03-5198846/7.

נא לצרף תמונות וסרטונים איכותיים של המוצרים לדוא"ל: [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il)

1. **אמות מידה לשיפוט:**

חבר השופטים יקבע את דרגת ההערכה על פי הקריטריונים הבאים:

ערך מוסף באריזה , הגנה ושימור התכולה, שמירה על איכות הסביבה והקפדה על מחזור, התאמה למשלוח ביבשה, בים ובאוויר, נוחות שימוש במילוי, סגירה, פתיחה וסגירה חוזרת, מתן מידע מספק על המוצר, עמידה בדרישות החוק, שימוש יעיל ונכון בחומרים, צמצום עלויות, עיצוב גרפי ואטרקטיביות מכרתית (Sales Appeal) , איכות ביצוע האריזה, כלכליות, חדשנות ומקוריות בעיצוב המבני , התאמה לתנאים מקומיים.

החלטת חבר השופטים הינה סופית ואינה ניתנת לערעור.

1. **פרסים:**
2. פרסים יוענקו לשלושת המקומות הראשונים בדירוג הכללי.
3. בכל קטגוריה בה יוגשו לפחות שני מוצרים, תוענק תעודת זכייה למוצר שקיבל את הניקוד הגבוה ביותר.
4. פרס היו"ר – יו"ר מכון האריזה רשאי לבחור עד שני מוצרים, שלדעתו עומדים בקריטריונים הנדרשים לקבלת פרס ומציגים מאפיינים יוצאי דופן.

זכייה באחת מן הקטגוריות הנ"ל תאפשר לזוכה להגיש מועמדותו ולהשתתף בתחרות האריזה הבינלאומית "WORLDSTAR" של ארגון ה-WPO. המכון דואג להתקשרות בין מגיש האריזה לתחרות בחו"ל. **ההוצאות להשתתפות בתחרות ה- "WORLDSTAR" יחולו על המשתתף.**

תקנון שיפוט   
לתחרות "כוכב ישראל 2026"

1. חבר השופטים לתחרות יורכב מקרב אנשי מקצוע ומומחים בענף האריזה על מרכיביו, אנשי אקדמיה, יצרנים, משתמשי אריזות, מומחי שיווק, מומחי תעשיה ומעצבים, מתוך מאגר מועמדים לשיפוט הנמצא במכון.
2. רשימה שמית של השופטים תוכן ע"י הנהלת המכון על פי שיקולים מקצועיים מחד ועל פי אובייקטיביות השופטים מאידך.
3. הנהלת המכון תבחר יו"ר מבין חבר השופטים, היו"ר יבהיר לחברים את כללי התחרות, ינהל את מהלך התחרות, וינסח את תוצאותיה.

על מנת להבטיח שיפוט אובייקטיבי והוגן, ינקטו הצעדים הבאים:

* 1. השופטים ידרשו להצהיר כי בתהליך השיפוט ישתמשו אך ורק בקריטריונים אובייקטיביים ולא יונחו על ידי שיקולים זרים.
  2. היה וליו"ר או לשופט בחבר השופטים אינטרס או זיקה כל שהיא לאריזה או לאריזות המוצעות לתחרות, הוא יהיה מנוע מלהשתתף בדיון ובשיפוט לגבי אריזות אלו, ובקביעת הציון הסופי לא יילקח בחשבון קולו של שופט זה, והשקלול יעשה בהתאם.

1. בהחלטה ראשונית לפני תהליך השיפוט עצמו יחליט חבר השופטים על כשירות האריזות המוגשות ויורה למזכירות להחזיר אריזות שלא עומדות בקריטריונים של כשירות להשתתפות בתחרות לבעליהן. עבור אריזות שלא נמצאו כשירות לתחרות, יוחזרו דמי ההשתתפות בצרוף הנמקה מדוע לא שותפו בתחרות.
2. הקריטריונים לתחרות יהיו אלה שהוגדרו ע"י המכון לקידום האריזה והעיצוב. הקריטריונים לשיפוט נשענים על אמות מידה בין-לאומיות שאומצו ע"י ה- W.P.O.
3. לכל קריטריון יהיה משקל יחסי והתוצאה הסופית תהיה שקלול הניקוד של כל הקריטריונים.
4. החלטות חבר השופטים תהיינה סופיות ולא ניתנות לערעור.