

## חברה: דוקרט תעשיית אריזות בע"מ

### תיאור המוצר:

אריזת הבושם החדשנית מציגה **חויית פתיחה ייחודית** – ברגע שהקופסה נפתחת, הבקבוק מתרומם מעלה באופן אלגנטי ויוצר תחושת יוקרה מיידית. המנגנון החכם מעניק לצרכן **"רגע של הפתעה"** שמעצים את החוויה הרגשית ומחזק את ערך המותג.

העיצוב שובר את המוסכמות של קופסאות סטנדרטיות ומייצר **חויית משתמש בלתי נשכחת**.

האריזה עשויה כולה מ-**קרטון מודפס איכותי**, ללא שילוב של פלסטיק או חומרים זרים, ובכך שומרת על עקרונות **קיימות ואחריות סביבתית**. האינסרט הפנימי מתוכנן באמצעות **קיפולים ייחודיים** המאפשרים אחיזה יציבה ובטוחה של הבקבוק, תוך יצירת מנגנון הרמה מרהיב בעת הפתיחה. טכנולוגיות מתקדמות של **חיתוך וקיפול מדויקים** מבטיחות ייצור איכותי, אסתטי וקל ליישום גם בקווי ייצור סטנדרטיים. הפתרון משלב בין **עיצוב פרימיום** לנוחות שימוש מירבית, ומעניק למותג בידול משמעותי בשוק רווי.

מעבר לערך הפונקציונלי, האריזה משדרת **יוקרה, חדשנות ומחשבה יצירתית**, המעמיקים את הקשר עם הצרכן. שימוש בקרטון ממוחזר ותכנון חסכוני בחומרי גלם מדגישים את המחויבות לחדשנות בת-קיימא.

התוצאה היא אריזה שהיא הרבה יותר ממעטפת – היא **חוויה אינטראקטיבית**, המוסיפה ממד רגשי למפגש הראשון עם המוצר. הבושם הופך לא רק לניחוח, אלא גם לסיפור של **עיצוב, קיימות והפתעה**. זו דוגמה מובהקת לכך שאריזה חדשנית יכולה להיות חלק אינטגרלי מהמותג, ולהפוך את פעולת הפתיחה לאירוע של ממש.

# שם המוצר: אריזה לבושם

## חברה: דוקרט תעשיית אריזות בע"מ

