

השראה, חדשנות מעשית ויצירת בידול בענף הדפוס

יום ג' 24.12.19 | בית התאחדות התעשיינים

רח' המרד 29, תל אביב-יפו, אולם מושוביץ (קומה 16)

קהל יעד:

מנכ"לים, סמנכ"לים ומנהלי שיווק וכיתוח עסקי

מטרת המפגש:

יצרני הדפוס בישראל מתמודדים עם אתגרים מקומיים וגלובליים המשנים את המציאות בה פעלו עד כה. למרות זאת, מומחים בתחום סבורים כי שוק הדפוס העולמי צפוי להמשיך לצמוח למרות המעבר לעולם הטכנולוגי.

במפגש תוצג תמונה רחבה על הנעשה בארץ ובעולם בתחום הדפוס, במטרה לאפשר ליצרנים לנוע בראייה מכוכחת קדימה, תוך התאמת פעילות המפעלים לצרכי השוק המתפתח במהרה.

בצד המעשי נלמד כיצד לאתר מנועי צמיחה משמעותיים, לפתח חדשנות אסטרטגית, חדשנות במוצר וליישם חשיבה יצירתית.

סדר היום:

08:30-09:00 התכנסות

09:00-09:10 דברי פתיחה און הרמבם, מנהל איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה

09:10-10:00 יוגב ברק, סמנכ"ל שיווק בינלאומי, Hp Indigo - משנים את הדפוס, מוסיפים ערך

10:00-10:45 ארי מנור, מנכ"ל חברת הייעוץ ZOOZ - חדשנות שיטתית כמנוע צמיחה

10:45-11:00 הפסקה

11:00-12:00 ירון מיטל, מעצב תעשייתי ובעלים חברת Meytal-Pack לפיתוח אריזות - חדשנות טכנולוגית וחווית לקוח באמצעות אריזות מיוחדות

12:00-12:45 רונית אשל, מנהלת אסטרטגיה וכיתוח עסקי זירת ייצור מתקדם, רשות החדשנות - השקת קול קורא למענקי חדשנות בענף הדפוס והנייר

לפרטים נוספים:

אפרת חיים מנהלת ענפי הדפוס והנייר 054-5865215 | efratc@industry.org.il

לתשלום

להרשמה

ללא עלות לחברי התאחדות התעשיינים | חיצוניים: 180 ש"ח + מע"מ