



כנס מגמות ופתרונות אריזה בתעשיות הקוסמטיקה והפרמצבטיקה

1 יולי 2025 | ביתן 10 אקספו ת"א

במסגרת התערוכה המקצועית לתעשיית האריזה בישראל

PACK EXPO 2025

תוכנית הכנס:

09:00-09:30 התכנסות וקפה

09:30-09:40 דברי פתיחה

שירה רוזן - יו"ר המכון הישראלי לאריזה

אורן הרמב"ם - מנהל איגוד מוצרי צריכה ובנייה, התאחדות התעשיינים

09:40-10:00 "לחשוב את תוך הקופסא" בחירת אריזה בתעשייה פרמצבטית - שמירה על איכות

התרופה לאורך חיי המדף ועמידה בדרישות הרגולטוריות

בלה גרבר | מנהלת פרויקטים ואחראית תחום אריזה במו"פ הגנרי ישראל, טבע תעשיות פרמצבטיות

10:00-10:20 חדשנות ארוזה באחריות - קיימות וחדשנות באריזות פרמצבטיקה וקוסמטיקה

שירה רוזן | יו"ר מכון האריזה הישראלי ומנכ"לית PACKTECH

10:20-10:40 כיצד נולד מוצר? פיתוח אריזה למוצר אישי

דני לויים | מנהל פיתוח אריזה, לשעבר חברת AHAVA

10:40-11:10 הפסקת קפה וכיבוד, ביקור בתערוכת האריזה

11:10-11:30 Digital Product Passport (DDP) מרגולציה למנוע צמיחה

עדי פז | דירקטורית שירותים דיגיטליים, תדביק טכנולוגיות

11:30-11:50 אריזות מתקדמות להגנה ובידוד טמפרטורה

עודד טירר | מנכ"ל פריסבי גלובל

11:50-12:10 רגולציה בעולמות האריזה לקוסמטיקה ופרמצבטיקה

שלומי זנדברג | מנכ"ל SYNC Projects מקבוצת Obelis

12:10-12:30 "מראה מראה שעל המדף" איך אורזים יופי על המדף

שרון רהב | מרצה למיתוג ומנכ"לית שותפה, סטודיו 0304

12:30-12:50 מיתוג חושי - תחילתו של רומן עם האריזה

איציק לביא | מנכ"ל Commonsenscts

12:50-13:10 The Interplay Between Pharmaceuticals and Packaging Innovation

Prof Pierre Pienaar | former WPO president

סיום הכנס וביקור בתערוכת האריזה PACK EXPO

מחיר כניסה : 250 ₪ + מע"מ | לחברי התאחדות התעשיינים 220 ₪ + מע"מ | לחברי מכון האריזה 190 ₪ + מע"מ

להרשמה לכנס לחץ