



# ועידת אריזוטק 2024

## כאשר חדשנות פוגשת ערך

11.09.2024 | ביתן 10, אקספו תל אביב

### סדר יום

מנחה: רינת למברטי  
סמנכ"לית מכירות תדביק, וחברת הנהלת מכון האריזה

9:00 התכנסות, קפה ומאפה

9:30 דברי פתיחה וברכה:



שירה רוזן  
יו"ר מכון האריזה  
ומנכ"לית PACK-TECH



אורן הרמבם  
מנהל איגוד תעשיות מוצרי צריכה  
התאחדות התעשייתיים

### מושב חדשנות

- 9:50 מיקוד בצרכן כמנוע צמיחה עסקי  
אלעד רביד, סמנכ"ל שיווק וטרנספורמציות דיגיטליות קבוצת שטראוס
- 10:10 Unlocking Innovation הסתכלות הוליסטית על קידום חדשנות בארגון  
שירה רוזן, יו"ר מכון האריזה ומנכ"לית PACK-TECH
- 10:30 "אז היועצת החינוכית אמרה..."  
פרופ' אייל שמעוני, חבר הנהלה, יועץ טכנולוגיה ואסטרטגיה
- 10:50 Case Study של חדשנות

11:10 הפסקה: קפה ומאפה

- 11:30 "בינה בקופסא" עיצוב ומיתוג אריזה בעידן הבינה המלאכותית  
שרון רהב, מנכ"לית משותפת-סטודיו 0304
- 11:50 שמירה על נראות המותג לכל אורך שרשרת האספקה  
דביר קסורלה, קולורטק קסורלה בע"מ
- 12:10 חיזוק מותג, דרך אריזות חכמות  
ליאור ברגר, מנהל פיתוח וחדשנות, Digital Labels

### מושב איכות הסביבה

- 12:30 From Ocean Bounded Plastic to New Packing?  
Mr. Max Craipeau, CEO at Greencore (SEAcular), Chairman at BIR
- 12:50 פאנל איכות הסביבה  
מנחה: שירה רוזן, יו"ר מכון האריזה ומנכ"לית PACK-TECH  
משתתפים:  
אריה כהן, מנכ"ל ובעלים מיינורה ביו  
שחר סמוליאנסקי, מנכ"ל חברת תפטיריום  
גלי צפרייר, בעלים ומנכ"ל חברת IPS, Israel Polymers Services Ltd.
- 13:10 הדרך לכלכלה דלת-פחמן בתעשייה  
ד"ר עוזי דגן, ראש חטיבת הידע, המרכז להתייעלות במשאבים
- 13:30 רכש ח"ג תעשייתיים באיתות משבר - עקרונות רכש אסטרטגי, טקטי ומבצעי  
וההבדלים ביניהם  
עופר שורק, סמנכ"ל שיווק, סורפול

13:50 טקס כוכב ישראל - Awards Ceremony

מנחה: הראל בן דוד, ראש תחום פלסטיקה, גומי ואריזות,  
מנהל המכון הישראלי לאריזה

14:30 ארוחת צהריים

### בחסות:



### בשיתוף:



### עלויות (כולל מע"מ)

מ- 11.08.24

₪ 380

₪ 430

עד- 10.08.24

₪ 330

₪ 380

חברי מכון האריזה ו/או  
חברי התאחדות התעשייתיים  
אחר

להרשמה לחצו כאן