

קורס ייחודי המורכב מ-4 מפגשים שיקנו לכם ערך במספר רמות:

- חשיפה למגמות בתחום
- התבוננות ממגוון זווית לא שגרתית על עולמות התוכן
- יצירת שפה משותפת בין משתתפי המפגש
- חשיבה חדשה העושה שימוש בעולמות תוכן חדשים לבחינת יישומים אפשריים



השינויים הטכנולוגיים והצרכניים בשנים האחרונות הביאו לקפיצות משמעותיות בכל מה שקשור לעולם האריזות. פותחו חומרים חדשים עם מגוון רחב יותר של תכונות, ידידותיים יותר לסביבה לצד טכנולוגיות חכמות ויעילות יותר והתאמתן לאוטומציה. כמו כן, ניתן דגש חזק על העצמת חווית הצריכה והרחבת תפקידי האריזה בחיי היום יום שלנו. בעזרת מיפוי טרנדים וניתוח שלהם (Innovation Mapping) מנקודת המבט המקצועית הייחודית של חשיבה המצאתית שיטתית, יצירת הזדמנויות חדשות ושימוש בכלי-חשיבה אפקטיביים, בחרנו בקפידה 4 תחומים משמעותיים בעולמות האריזה:

מפגש 1: 01.02.2023 אריזות בנות קיימא

מפגש 3: 15.02.2023 חווית צריכה

מפגש 2: 08.02.2023 אריזות חכמות

מפגש 4: 22.02.2023 התייעלות

על המרצים:

שירה רוזן - שירה עסקה בתפקידי מפתח בעולם האריזה והחדשנות מעל 25 שנה ביוניליוור ושטראוס. כיום הקימה חברת ייעוץ וחדשנות בעולמות האריזה- **pack-tech** בנוסף, היא מכהנת כיו"ר מכון האריזה בהתאחדות התעשיינים, מרצה בפקולטה להנדסת מזון וביוטכנולוגיה בטכניון, מרצה ושופטת בכנסים ותחרויות אריזה בינלאומיות, מובילה פרויקטים בחדשנות באריזות ומנטורית בחברות וסטרטאפים רבים בתחום.

IRZ צליק - מנחה בכיר ב- **SIT – Systematic Inventive Thinking**, ומוביל דעה בתחומי החדשנות והיצירתיות. הוא מנחה פרויקטים של חדשנות בתחומים של פתרון-בעיות, פיתוח מוצרים חדשים, תקשורת שיווקית/פרסום, פיתוח מודלים עסקיים ואסטרטגיה חדשנית. IRZ מוזמן תדיר כדובר מרכזי לכנסים ברחבי העולם. הוא מרצה במכונים אקדמיים מובילים בעולם, ביניהם אוניברסיטת קולומביה, בית הספר לעסקים בלונדון, אוניברסיטת הונג קונג למדע וטכנולוגיה ואוניברסיטת תל אביב. ב- (2009) TED India, ארז העביר סדנת חדשנות במסגרת אוניברסיטת TED, תמך ב-TEDMED בירושלים והציג פעמיים ב-TEDx Klagenfurt. SIT – Systematic Inventive Thinking® המקור לשיטת "חשיבה המצאתית שיטתית", הינה חברת חדשנות ישראלית-בינלאומית. מאז היווסדו בשנת 1995 אנו מסייעים לארגונים בארץ וברחבי העולם לערער הנחות יסוד ולשבור קיבעונות מחשבתיים על מנת להשיג מטרות עסקיות ולנהל את השינוי הנדרש לצורך הטמעת חדשנות.

איפה?

התאחדות התעשיינים ברחוב המרד 29, תל אביב
בשעות: 9:30-12:30

למי מיועד הקורס?

מנהלי תפעול/טכנולוגיים, מנהלי פיתוח, מנהלי שיווק, מנהלי רכש, מהנדסי תהליך, מנהלי מוצר, מעצבים, יזמים, אנשי סביבה ועוד

עלות הקורס:

2,500 ש"ח

מחיר מיוחד עבור חברי המכון הישראלי לאריזה:
1,800 ש"ח

[להרשמה ←](#)

לפרטים נוספים:

irisg@industry.org.il | 03-5198846