

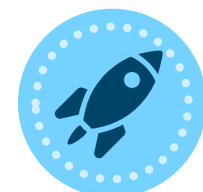
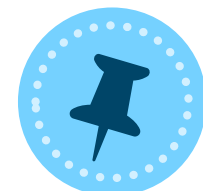
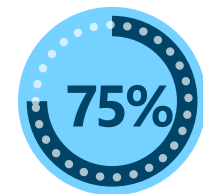


משרד הכלכלה והתעשייה

פעילות משרד הכלכלה והתעשייה לקידום כחול-לבן

פורום מטה "מיוצר בישראל" (כחול-לבן)

אוגוסט 2018



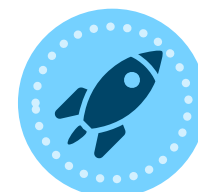
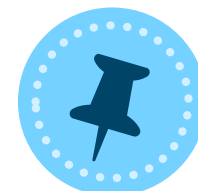
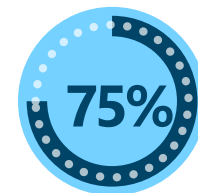


משרד הכלכלה והתעשייה

פעילות מטה כחול לבן - 2018



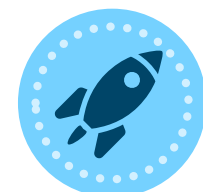
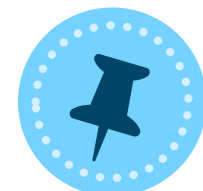
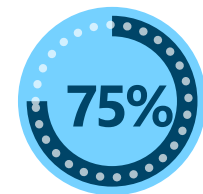
- מדיניות וחקיקה
- קידום רכש כחול לבן
- פעילות חינוכית





מדיניות וחקיקה

- כללי מקור
- תיקון חוק חובת המכרזים ותקנות העדפת תוצרת הארץ
- /החלטת ממשלה חדשה
- טיפול בתלונות מהתעשייה על אי כיבוד תקנות "העדפת תוצרת הארץ" במכרזים של גופים המחויבים בתקנות
- עתירות





משרד הכלכלה והתעשייה

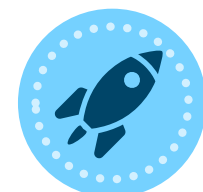
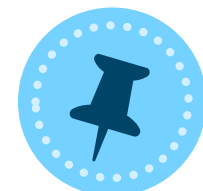
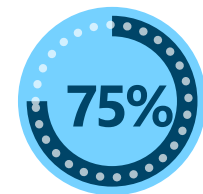
קידום רכש כחול-לבן

פרויקט "חודש כחול-לבן"



התקיים ברשתות המזון הקמעונאיות שופרסל, ויקטורי, יינות ביתן ומגה ביולי 18
מטרות הפרויקט:

- הגדלת רכש מוצרים כחול-לבן (בדיקת השפעת הפרויקט על הגידול ברכש מוצרי כחול לבן)
- העלאת המודעות למוצרים כחול לבן ולתעשייה הישראלית
- הגדלת מספר היצרנים המסמנים ומספר המוצרים המסומנים בתו "מיוצר בישראל"



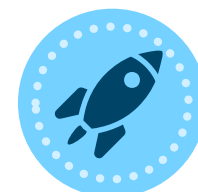
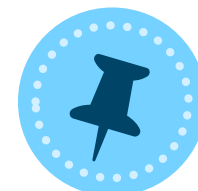
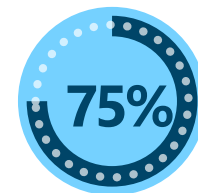


משרד הכלכלה והתעשייה

קידום רכש כחול-לבן

מה היה ב"חודש כחול לבן":

- הטבות, מבצעים והנחות ייעודיים על מוצרים בעלי תו "מיוצר בישראל".
- מתנות לקונים סל מוצרים בעלי תו "מיוצר בישראל" (בשווי של 100 ₪ לפחות לסל)
- הרשתות קידמו את "חודש כחול-לבן" בצורה נרחבת במדיה ובחנויות
- עלה קמפיין ייעודי של מטה כחול לבן במגוון אמצעי מדיה כולל טלוויזיה





משרד הכלכלה והתעשייה

קידום רכש כחול-לבן

קמפיין חודש כחול לבן בדיגיטל



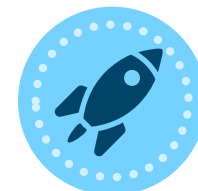
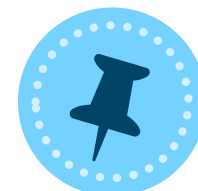
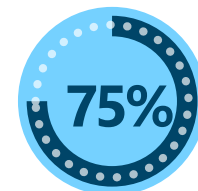
רשת ויקטורי



רשת יינות ביתן



רשת שופרסל





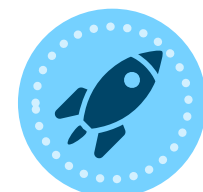
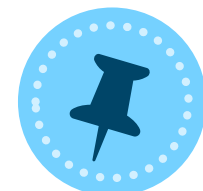
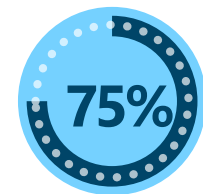
משרד הכלכלה והתעשייה

קידום רכש כחול-לבן

הצטרפות יצרנים לתו "מיוצר בישראל" בעקבות הפרויקט

גידול משמעותי במספר היצרנים המסומנים ומספר המוצרים המסומנים בתו מיוצר בישראל

- גידול במספר המוצרים המסומנים בעקבות הפרויקט
מכ- 4,500 לכ- 10,000 מוצרים מסומנים תוך חודשיים
- גידול של 10% במספר היצרנים החדשים הרלבנטיים שהצטרפו לתו בעקבות הפרויקט (42 יצרנים)
- 5 חברות מזון בולטות שלחו לפרויקט מאות מוצרים כל אחת:
אסם, תנובה, שטראוס, יוניליוור, החברה המרכזית (קוקה קולה, טרה)





משרד הכלכלה והתעשייה

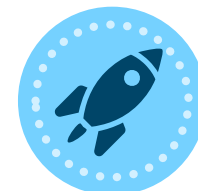
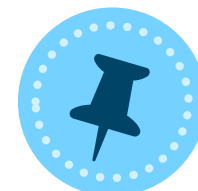
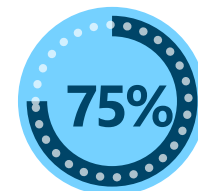
קידום רכש כחול-לבן

יצרנים רשומים לתו שלא סימנו בעבר והחליטו להגדיל את מספר המוצרים המסומנים בעקבות הפרויקט:

שם יצרן	מספר מוצרים
שטראוס	500
תנובה	286
ויטה פרי גליל	221
קוקה קולה + טרה	219
סלטי מיקי	143
ויסוצקי	109
יקבי כרמל	76
יטבתה	72
סוגת	44
שמן תעשיות	17
חוגלה	16
מלח הארץ	16
מי עדן	7

יצרנים חדשים שהצטרפו לתו בעקבות הפרויקט:

יצרן	מספר מוצרים
אסם	687
תבליני מימון	300
סלטי שמיר	196
טמפו	162
סודה סטרים	100
עוף טוב	100
טיבון וויל	98
פריגת	84
הנקל סוד	68
מאפיית ברמן	53
קבוצת שסטוביץ (מנה)	35
נביעות	27
סנו	24
תפוגן	24
יד מרדכי	20
קליר כימיקליים	18





משרד הכלכלה והתעשייה

קידום רכש כחול-לבן

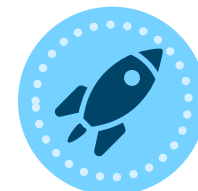
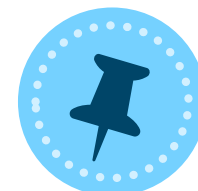
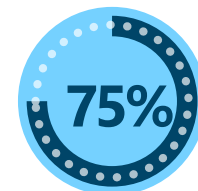
חג קניות אופנה ישראלית ברשת

- קידום יצרני אופנה כחול-לבן באמצעות שת"פ עם אתרי סחר ופלטפורמות דיגיטליות
- הקמת מתחם יצרנים כחול-לבן על פלטפורמת Shopping IL של גוגל בשיתוף עם אתר זאפ
- המתחם יפעל בשבוע הראשון של נובמבר (חודש הקניות ברשת)
- יעניק חשיפה ליצרנים כחול-לבן - הרכש בפועל באמצעות כניסה לאתרי היצרנים מתוך המתחם
- מיועד ליצרנים בעלי תו מיוצר בישראל עם אתר סחר בלבד
- ליצרנים ללא אתר סחר יוצע סיוע בהקמתו בשת"פ עם הסוכנות לעסקים קטנים-בינוניים



מטרות

- עידוד יצרנים ישראלים בתחום העיצוב והאופנה למכור מוצריהם אונליין
- סיוע בהשתלבות במגמה העולמית של מכירות ברשת, והתמודדות עם התחרות הגדלה מול אתרי מכירות מהעולם.
- מטרה משנית: הגדלת היצרנים בתחום האופנה הרשומים לתו מיוצר בישראל





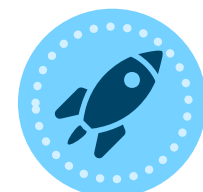
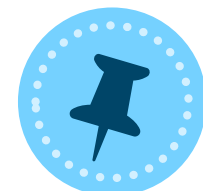
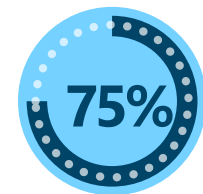
משרד הכלכלה והתעשייה

פעילות חינוכית

פרויקט "לעוף על יזמות" בשיתוף עם מעוף

- תכנית ייחודית של קורסי יזמות לבני נוער מתוך הבנה שיזמות וחדשנות חיוניים לתעשייה הישראלית
- התכנית מתקיימת לראשונה במהלך הקיץ במתכונת מרתונית של 4 ימים בעשרות רשויות בכל רחבי הארץ ובכל המגזרים
- במהלך הקורס נחשפו התלמידים לתהליכים מרכזיים בהקמת מיזם משלב הרעיון דרך היצור במפעל ועד המכירה בפועל, למדו כיצד עובד עולם היזמות וקיבלו כלים ומיומנויות רלוונטיים.
- שולבו בתכנית ביקורים בסניפי מעוף לעסקים ומפגשים עם יזמים ויזמיות

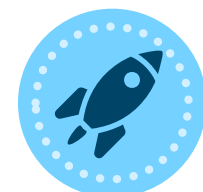
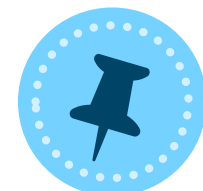
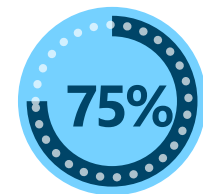
**מטרת התכנית היא לאפשר היכרות וחשיפה של בני נוער
כבר מגיל צעיר לתעשייה הישראלית ולעולם היזמות**





משרד הכלכלה והתעשייה

פעילות חינוכית





משרד הכלכלה והתעשייה

תכנית עבודה 2019

