



תעשיית התמרוקים - מכאן לאן?

אורן הרמבם, מנהל איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה

פברואר 2025

תעשיית הקוסמטיקה במספרים



מכירות : כ-5
מיליארד
ש"ח



60% 40%
קוסמטיקה טואלטיקה



200
יצרנים
רובם קטנים
ובינוניים



10,000
מועסקים



40%
יצוא



- רשתות פארם
- רשתות קמעונאות
- בתי מרקחת
- השוק המקצועי
- מכירות online

מכירות מוצרי קוסמטיקה וטואלטיקה בישראל בשנת 2024

5.41

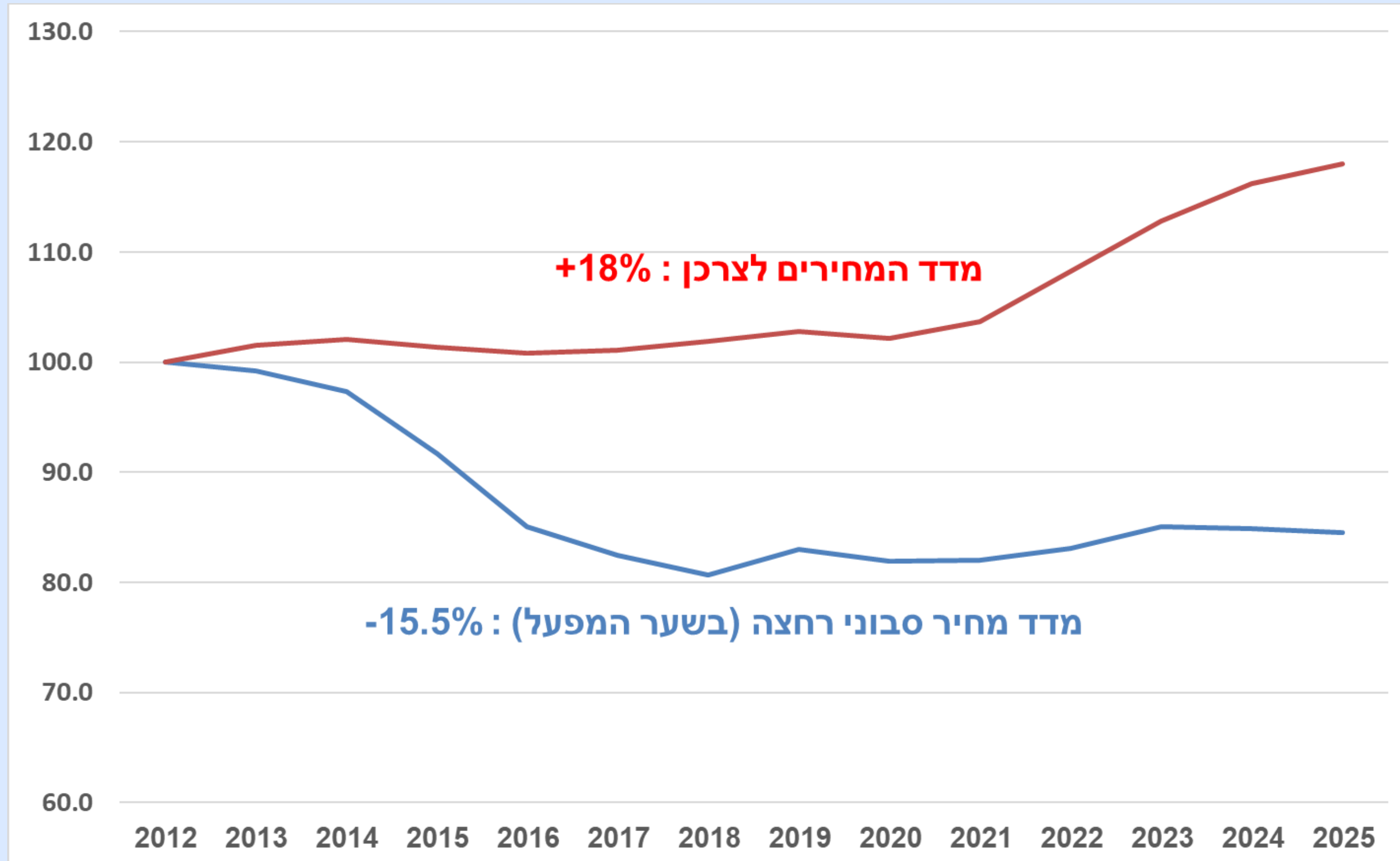
מיליארד ש"ח

* ינואר-נובמבר 2024

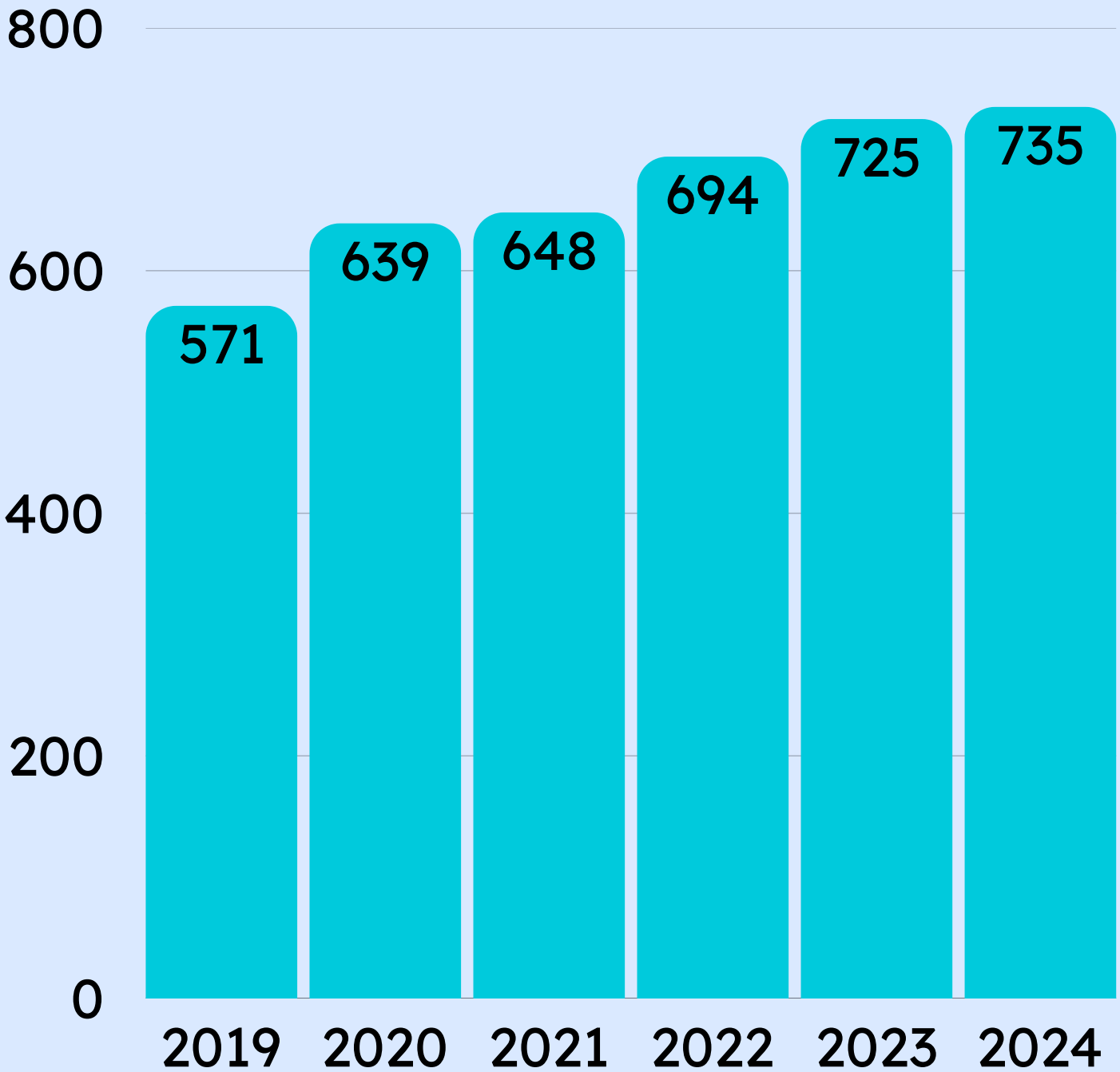
▲ 4.8%

מקור נתונים: סטורנקסט

מחירי סבוני רחצה מייצור מקומי, 2012-2025



בין השנים 2019-2024 במיליוני \$



מקור נתונים: הלמ"ס

ייצוא קוסמטיקה וטואלטיקה מישראל

לפי פריטי מכס 33 ו-34011 הכוללים:
תכשירים לפנים, לגוף ולשיער, סבונים ומגבונים

הרכב היצוא לפי מוצרים



תעשיית הקוסמטיקה הישראלית - חוזקות ויתרונות



חדשנית
ומשקיעה
במו"פ

פועלת
בהתאם
לתקני ה-ISO
הבינ"ל

מעבדות
מתקדמות
ומחקר
אקדמי

מוצרי
פרמיום לצד
מוצרים
בסיסיים

מוצרי ים
המלח

טכנולוגיות
ייצור
מתקדמות

תעשיית הקוסמטיקה הישראלית - איומים וסיכונים



שוק מקומי
קטן
ותחרותי
מאוד

ריכוזיות
במגזר
הקמעונאי
(סופר פארם)

קשיים
באספקת
חומרי גלם

חרם שקט
על מוצרים
ישראליים
בחו"ל

עלויות ייצור
גבוהות ומחסור
בעובדים

בעקבות
הרפורמה -
גידול בעלויות
הרגולציה

הישגים מרכזיים לתעשייה במסגרת רפורמת התמרוקים 2024



**תקופת ביניים להמשך
הגשת בקשות
לרישיונות תמרוק**
עד ל-12.4.25 לתמרוקים
שאינם משווקים באירופה



**שמירת תוקף רישיונות
תמרוק קיימים
לצמיתות; או**
עד 5 שנים/ינואר 2029,
המאוחר מביניהם



**תקופת היערכות
לשינויים ברגולציית
חומרי גלם**
תהיה זהה לזו שמקבלים
יצרנים אירופאיים



**הקלות ברישיון
עסקים ליצרנים
הסתמכות על תקן
ISO22716 במקום
דרישות משרד הבריאות**

חדשנות

• סבב 2 של פרויקט TRLift –

חיבור בין תעשייה למחקרים פורצי דרך באקדמיה

פורום יצרני

התמרוקים - מיקוד

פעילות ב-2025



קפיצת מדרגה בתעשייה באמצעות מחקרים פורצי דרך באקדמיה

TRLift

- בניית מאגר של כ-20 מחקרים פורצי דרך מהאקדמיה.
- המחקרים ייחשפו לתעשייה בכנס מיוחד ביוני 2025.
- המטרה : הפיכת המחקרים למוצרים יישומיים באמצעות חיבור לחברות תעשייה



TECHNOLOGY READINESS LEVEL (TRL)		
RESEARCH	9	ACTUAL SYSTEM PROVEN IN OPERATIONAL ENVIRONMENT
	8	SYSTEM COMPLETE AND QUALIFIED
	7	SYSTEM PROTOTYPE DEMONSTRATION IN OPERATIONAL ENVIRONMENT
DEVELOPMENT	6	TECHNOLOGY DEMONSTRATED IN RELEVANT ENVIRONMENT
	5	TECHNOLOGY VALIDATED IN RELEVANT ENVIRONMENT
	4	TECHNOLOGY VALIDATED IN LAB
	3	EXPERIMENTAL PROOF OF CONCEPT
DEPLOYMENT	2	TECHNOLOGY CONCEPT FORMULATED
	1	BASIC PRINCIPLES OBSERVED

כנסים, הכשרות וימי עיון

- תנאי ייצור נאותים – 13.1
- יישומי AI בקוסמטיקה – 18.3
- חדשנות באריזות – יולי '25
- קורס נציג אחראי
- וובינר של Cosmetics Europe – מגמות ברגולציה אירופאית

פורום יצרני

התמרוקים - מיקוד

פעילות ב-2025



רגולציה

- הקלות ברישיון עסקים ליצרנים – השלמת המהלך
- מעקב אחרי יישום רפורמת התמרוקים
- תפעול וועדה מקצועית לחומרי גלם ורכיבים
- עבודה שוטפת מול Cosmetics Europe

פורום יצרני

התמרוקים - מיקוד
פעילות ב-2025



שירותים ענפיים

- הנפקת תעודות Free Sale
- הנפקת תו ים המלח
- תפעול מסלקת חומרי גלם

פורום יצרני

התמרוקים - מיקוד
פעילות ב-2025



סוגיות רגולציה על סדר היום באירופה

1. אתנול (Ethanol) ו-P-Cymene – הגבלת השימוש בשני חומרים הנמצאים בשימוש נרחב בתעשיית התמרוקים.

2. בדיקת השפעה על התעשייה עקב סיווג חומרים כמסוכנים – ניסיון להכניס שינויים בתקינה לשם איזון.

3. חומרים מסנני קרינה (UV Filters) – בחינה מחודשת של השימוש במסנני קרינה בתמרוקים, עם דגש על הערכת סיכונים לבני אדם ולסביבה.

4. רכיבים מבוססי ביו (Bio-Based Components)





**עתיד תעשיית הקוסמטיקה טמון בחדשנות, בכושר תחרות
ובחיבור עמוק לטרנדים ולצרכים המשתנים של הלקוחות.
עם הידע והכלים שיש לנו היום, אנחנו לא רק מייצרים מוצרים,
אנחנו מעצבים את היופי של המחר.**

אורן הרמבם, מנהל איגוד,
התאחדות התעשיינים
oren@industry.org.il
050-7478858