

# מיתוג-מעניק

חוליית הקישור המפתיעה של החברה שלך שתיקח  
אותך גבוה ורחוק מבחינה עסקית  
*ואפילו לא ידעת שהיא קיימת..*

הרצאה בכנס התאחדות התעשיינים – 28.11.2022

דן קריסטל – יזמנהל  
יעל שרטוב – ייעוץ אסטרטגי

050-6416633  
dan@crystalclear.net

CristalClear  
ארגונים בצמיחה מתמדת



### **BABY BOOMERS:**

Born 1945–1964 (55–74 years of age)

Job market veterans who crave stability above all else. The last generation of faithful servants?



### **GENERATION X:**

Born 1965–1980 (32–54 years of age)

The widest range of employees in the thick of life and work. With their young family years behind them, they have turned their focus to their careers.



### **MILLENNIALS:**

Born 1981–1994 (25–31 years of age)

Not too long ago, this group was the newest in the job market. Today, this generation are now adults braced for their next steps at home and work.



### **GENERATION Z:**

Born 1995 or later (24 years of age or younger)

The new kids on the block who value work-life balance. They have come of age in a digital world and put mobile first.

## Employee Benefits: What Each Generation Wants



CristalClear  
ארגונים בצמיחה מתמדת

## Compensation

- Salary
- Pay raise
- Bonuses
- Fairness



## Benefits

- Time off
- Healthcare
- Remote work



## Career

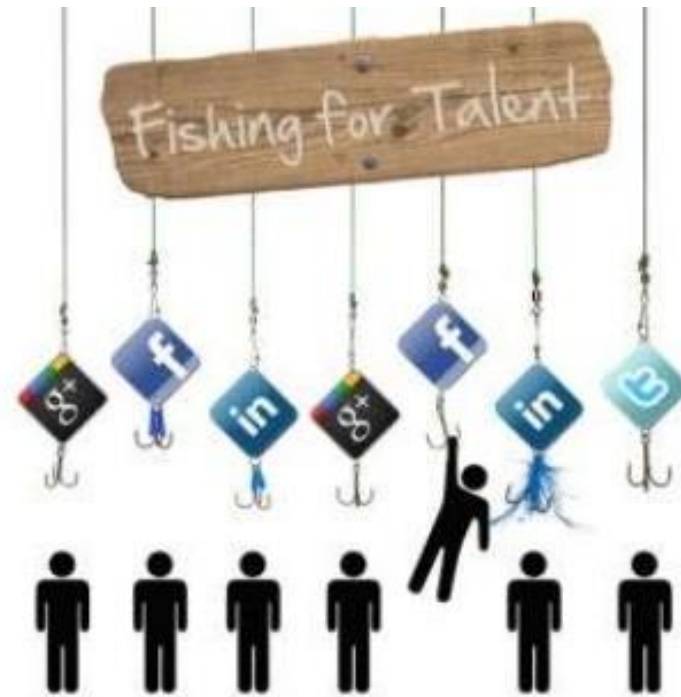
- Promotion
- Education
- Training
- Coaching



## Culture

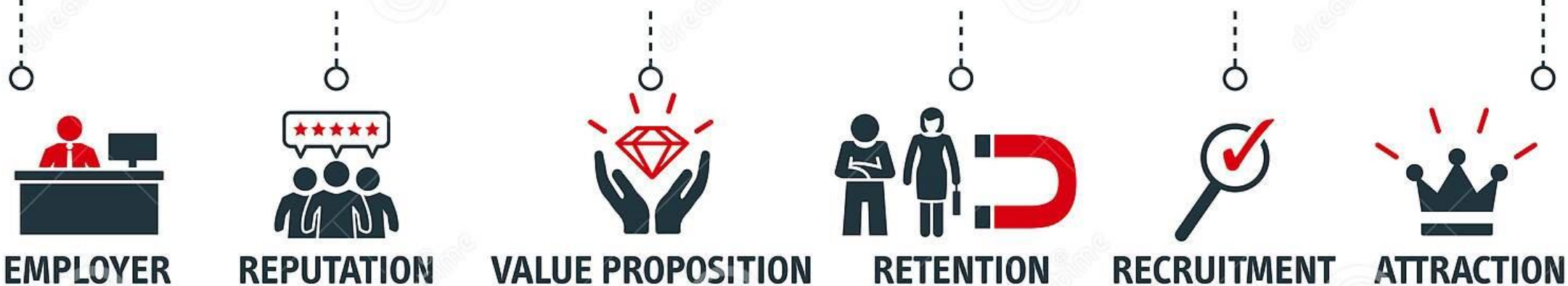
- Mission
- Values
- Atmosphere
- Teamwork





# **SOCIAL MEDIA & EMPLOYER BRANDING**

# EMPLOYER BRANDING



## נתחיל מפה.

"השורה התחתונה"



---

מיתוג מעסיק ושימור, פיתוח וגיוס עובדים, הם תהליכים ארגוניים-עסקיים שונים הרלבנטיים להצלחה העסקית של החברה שלך.

הכרות איתם וניהול נכון שלהם, ישמרו על הרלבנטיות והתחרותיות של החברה שלך, ויאפשרו לה לזנק קדימה.

---



ניצ'ית? מוכניית?



נתחיל בחידון קצר.

מיהם האנשים האלה?



מהי "חולציית הקישור" בעצמ?

✓ אלה שבמרכז השדה.

✓ מחברים בין החלק האחורי (ההגנה) והחלק הקדמי (ההתקפה).

לא סתם נקראים..

The Play Makers

ו"חולציית הקיסור" החברה שלק?

• גיוס ושימור עובדים.

• מיתוג מעסיק.

• ניהול הידע הארגוני.

מנופי הצמיחה של החברה שלק

# ידע ארגוני?

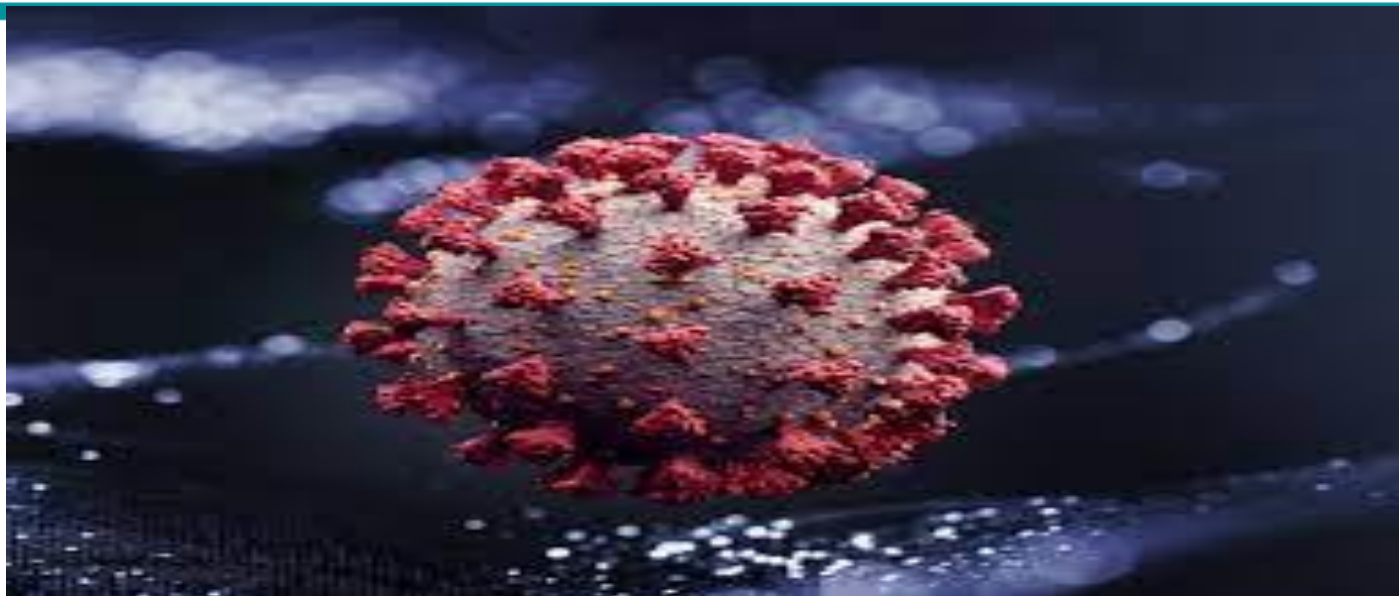
"כל מה שנלמד, נצבר, נאגר, קיים ובשימוש

(או היה בשימוש) ונוגע לכל תהליכי

העבודה בארגון."

(ד.ק.)





**"עובדים" חיוניים**

**VS**

**"פחות חיוניים"**

**CristalClear**  
ארגונים בצמיחה מתמדת

## "עובדים לא חיוניים":

✓ בחל"ת.

✓ בבית.

✓ מנותקים ממה שקורה בחברה.

✓ לא מחוברים לחברה

**לא חוזרים אחרי החל"ת לעבוד בחברה**

## "עובדים חיוניים":

✓ עובדים בחברה.

✓ מקבלים משכורת.

✓ שומרים על התנאים.

✓ נשארים מחוברים לחברה



# "עובדים חיוניים"

VS

# "פחות חיוניים"

## שימור, פיתוח וגיוס עובדים

## מיתוג מעסיק



# היה היה: האדם



LIFE...



**מיתוג מעסיק**

קושי בגיוס עובדים חדשים  
גיוס, פיתוח ושימור עובדים

שיתוף חברים וברשת בתסכול

**מיתוג מעסיק**

עזיבה בתחושת תסכול ופגיעה

עזיבה של ידע ייחודי את הארגון

**ניהול הידע הארגוני**

פיטורין מהירים של עובדים

**מיתוג מעסיק**

---

**אז מה אפשר וצריך לעשות ?**



כלים פרקטיים  
למחר בבוקר

# דוגמאות לכלים לחיזוק "חוליית הקישור" הארגונית:

- (1) בניית "אמנה ארגונית" –  
להגדרה מחדש של ה"מה" וה"איך" בחברה.
- (2) "מפת כישורים ומיומנויות" –  
לבניית תכנית הכשרה עדכנית.
- (3) בניית מאגר ניהול ידע ארגוני –  
לשימור ופיתוח הידע, לייעול תהליכי הגיוס, הקליטה וההכשרה.



...התחלה.



# מיתוג-מעניק

חוליית הקישור המפתיעה של החברה שלך שתיקח  
אותך גבוה ורחוק מבחינה עסקית  
**ואפילו לא ידעת שהיא קיימת..**

הרצאה בכנס התאחדות התעשיינים – 28.11.2022

דן קריסטל – יזמנהל  
יעל שרטוב – ייעוץ אסטרטגי

050-6416633  
dan@crystalclear.net

**CrystalClear**  
ארגונים בצמיחה מתמדת

אפואת?

תאובות?

תודעה על תשומת הלב.

לפרטים, ותיאום פגישה ראשונית ללא התחייבות

יצף שרטוב – 054-8884646

דן קריסוף – 050-6416633