



# TechFactory

מנוע חדשנות לתעשייה



# אז מי אנחנו...

חברת Elevation הינה פלטפורמה חינוכית אשר מציעה הכשרה מעשית וחדשנית לכישורים הנדרשים ביותר בשוק העבודה הדינמי והתובעני של המאה ה-21. אנו חושפים את המשתתפים לכלים, מתודולוגיות ודרכי חשיבה המגיעות ממומחים מובילים בתחומם, בעיקר בתעשיות הטכנולוגיות.

המוצרים שלנו כוללים:

1. בוטקמפים אינטנסיביים המכשירים אנשים מרמת מתחילים לרמת ג'וניור במקצועות בעלי ביקוש גבוה.
2. קורסי ערב וסדנאות המכשירים אנשים לסט כישורים ויכולות הרלוונטיים להתפתחותם המקצועית.

# הנחות היסוד לפרויקט

**עבודה מבוססת נתונים (DDI) היא שינוי גדול, בעיקר בתעשייה מסורתית.**

מדובר בשינוי מחשבתי ומהותי שבא לידי ביטוי בדרך קבלת ההחלטות בגוף עסקי.

מחקרים שונים זיהו שהמפתח במעבר הוא **ניהול אפקטיבי של השינוי**, והאתגרים הגדולים באים לידי ביטוי בחמישה תחומים.

# חמשת מרכיבי השינוי

## טאלנטים



**אנשים מוכשרים שיודעים להשתמש בכלים הנכונים.** זה נכון בכל גודל של חברה, ובכל גודל של מאגר נתונים

## טכנולוגיה



**שימוש בכלים המאפשרים להתמודד עם כמויות גדולות של נתונים.** רצוי לשלב אותם במערכות קיימות ולהתחיל להשתמש בהם באופן מיידי

## קבלת החלטות



**המטרה היא לשלוט בנתונים וביכולת להציג אותם, כך שיוכלו לתמוך בכל החלטה מהותית**

## תרבות החברה



**לסמוך יותר על נתונים** ופחות על תחושות בטן, להיזהר מתהליכים הפוכים בהם לאחר קבלת ההחלטה יש חיפוש אחר נתונים תומכים

## מנהיגות



**צוותי הנהלה שיודעים לקבוע יעדים ברורים, להגדיר מהי הצלחה ולשאול את השאלות הנכונות**

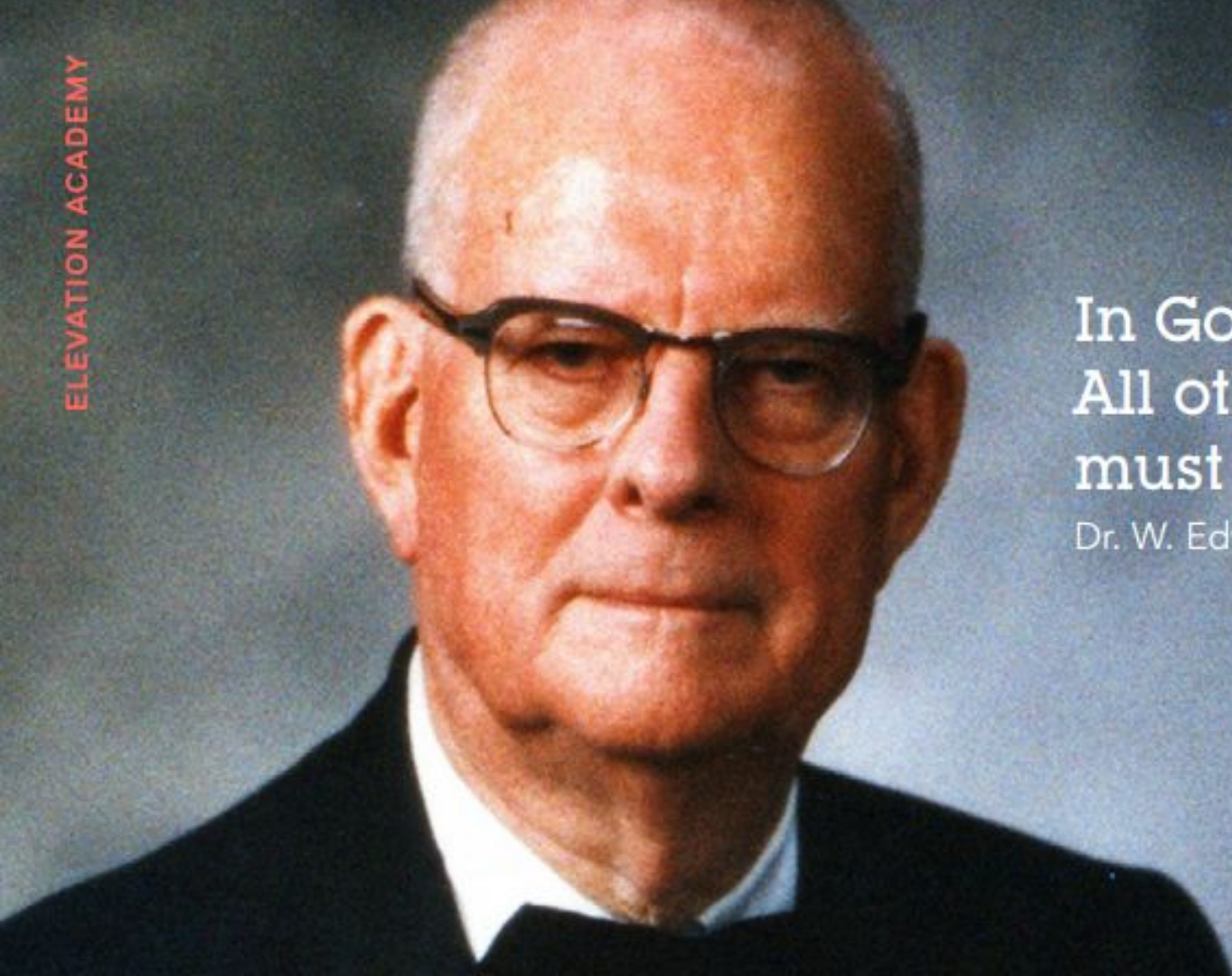
# התכנית

**במחקר** שערכה חברת Deloitte בקרב 150 חברות (ומחקר דומה שבוצע ע"י ה-OECD), נמצא כי ניתוח המידע (הדאטה) שנמצא במפעלים ויישום התובנות העולות ממנו, הוביל לעלייה של כ-5% - 10% בממוצע בפריון של המפעל.

**לאחר סיום מוצלח של המחזור הראשון שהתקיים במרכז הארץ, אנחנו שמחים להביא את התכנית גם למפעלי הדרום**

**TechFactory** היא תכנית משותפת של Google והתאחדות התעשיינים, בתמיכת משרד האוצר והסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים.

**מטרת התכנית** היא הגדלת הפריון של מפעלי תעשייה בישראל בעזרת שימוש בנתונים, חדשנות וכלים טכנולוגיים.



In God we trust.  
All others  
must bring data.

Dr. W. Edwards Deming



# אז מה יצא לכם מזה?



בניית אסטרטגיה  
שיווקית והתייעלות  
בניהול ההון האנושי



הגדלת הכנסות  
באמצעות ניתוח  
הלקוחות הקיימים  
ומיצוי שלהם



שיפור רווחיות  
המפעל על ידי ייעול  
תהליכי הייצור



התייעלות באמצעות  
מעבר לתהליך קבלת  
החלטות מבוססות  
נתונים

# איך זה עובד?



הטמעת השיטות והכלים  
שנלמדו, בליווי מומחים  
מהתעשייה ובהתאם ליעדים  
שהוגדרו בסדנת ההנהלה

3 חודשים



הכשרות מקיפות ב-3 תחומים:

- (1) ניתוח נתונים (100 ש"א)
- (2) שיווק דיגיטלי (100 ש"א)
- (3) ניהול הון אנושי (30 ש"א)

3 חודשים



סדנה להנהלה הבכירה של  
המפעל הכוללת חשיפה  
למושגים הרלוונטיים והגדרת  
מטרות הפרויקט

1/2 יום



# סדנה להנהלת המפעל

- רתימת הנהלת החברה כפתרון ומפתח להצלחה
- שינוי תפיסתי ומחשבתי תוך ניהול אפקטיבי של השינוי
- התהליך:

- הגעה למפעל לסיור הכרות ולמידת הנתונים הקיימים והאתגרים העומדים בפני המפעל
- סדנה באורך 3-4 שעות להנהלה הבכירה בה יחשפו לפתרונות שונים בעולם המידע
- סיעור מוחות משותף והגדרת יעדי הפרויקט

## • האתגרים בהם נעסוק:

- חשיפה למונחי יסוד
- הגדרת יעדים מדידים
- קבלת החלטות מבוססת נתונים
- תרבות חברה

# איך זה עובד?



הטמעת השיטות והכלים  
שנלמדו, בליווי מומחים  
מהתעשייה ובהתאם ליעדים  
שהוגדרו בסדנת ההנהלה

3 חודשים



הכשרות מקיפות ב-3 תחומים:

- (1) ניתוח נתונים (100 ש"א)
- (2) שיווק דיגיטלי (100 ש"א)
- (3) ניהול הון אנושי (30 ש"א)

3 חודשים



סדנה להנהלה הבכירה של  
המפעל הכוללת חשיפה  
למושגים הרלוונטיים והגדרת  
מטרות הפרויקט

1/2 יום

# פירוט ההכשרות המקצועיות

## 1. ניתוח נתונים - Data Analysis | 12 מפגשים יומיים, פעם בשבוע

### תיאור ההכשרה

הקורס יקנה לכל משתתף את היכולת לאסוף, לנתח ולהציג נתונים בצורה יעילה בעזרת כלים כגון SQL, אקסל, פייתון, Power BI ועוד

### מה יצא לי מזה

הקורס יקנה כלים, מתודולוגיות, חשיבה והסתכלות אחרת על פעילות המפעל. זאת מתוך מטרה שכל משתתף יוכל בסופו לקבל החלטות מושכלות ומבוססות נתונים, אשר יביאו לשיפור בביצועים בטווח הארוך

### קהל יעד

עובדים או מנהלים בתחומי הייצור, תפעול ופיננסים, בעלי הבנה ועיסוק יומיומי בנתונים (בעלי רקע אקדמי רלוונטי - יתרון)

## 2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

## 3. משאבי אנוש - HR & People's Operations

# פירוט ההכשרות המקצועיות

## 1. ניתוח נתונים - Data Analysis

### 2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing | 11 מפגשים יומיים, פעם בשבוע

#### תיאור ההכשרה

הקורס יחשוף את המשתתפים לעולם השיווק על ערוציו השונים, כולל אימייל, מנועי חיפוש ורשתות חברתיות. כמו כן יהיה דגש על היבטים לייעול אסטרטגיית השיווק כמו משפכים, אסטרטגיית תוכן, טרגוט וניתוח ביצועים

#### מה יצא לי מזה

הקורס יקנה לכל משתתף את היכולת לבנות אסטרטגיה שיווקית בראייה רחבה על פי צרכי המפעל ואת הכלים היישומיים להוציא אותה לפועל

#### קהל יעד

עובדים או מנהלים הקשורים לשיווק/ מכירות/ תקשורת/ פיתוח עסקי.

## 3. משאבי אנוש - HR & People's Operations

# פירוט ההכשרות המקצועיות

1. ניתוח נתונים - Data Analysis

2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

3. משאבי אנוש - HR & People's Operations | 3 מפגשים יומיים, פעם בשבועיים

## תיאור ההכשרה

הקורס יחשוף את המשתתפים לעבודה נכונה עם הון אנושי. במהלך ההכשרה המשתתפים ילמדו מתודולוגיות לגיוס ושימור של עובדים, יצירת תרבות ארגונית ופיתוח עובדי מפתח

## מה יצא לי מזה

הקורס יקנה לכל משתתף את היכולת לבנות אסטרטגיה לניהול הון אנושי

## קהל יעד

מנהלי משאבי אנוש, אחראי גיוס/כח אדם או לחלופין משתתף מהדרג הניהולי במפעל.

# איך זה עובד?



הטמעת השיטות והכלים  
שנלמדו, בליווי מומחים  
מהתעשייה ובהתאם ליעדים  
שהוגדרו בסדנת ההנהלה

**3 חודשים**



הכשרות מקיפות ב-3 תחומים:

- (1) ניתוח נתונים (100 ש"א)
- (2) שיווק דיגיטלי (100 ש"א)
- (3) ניהול הון אנושי (30 ש"א)

**3 חודשים**



סדנה להנהלה הבכירה של  
המפעל הכוללת חשיפה  
למושגים הרלוונטיים והגדרת  
מטרות הפרויקט

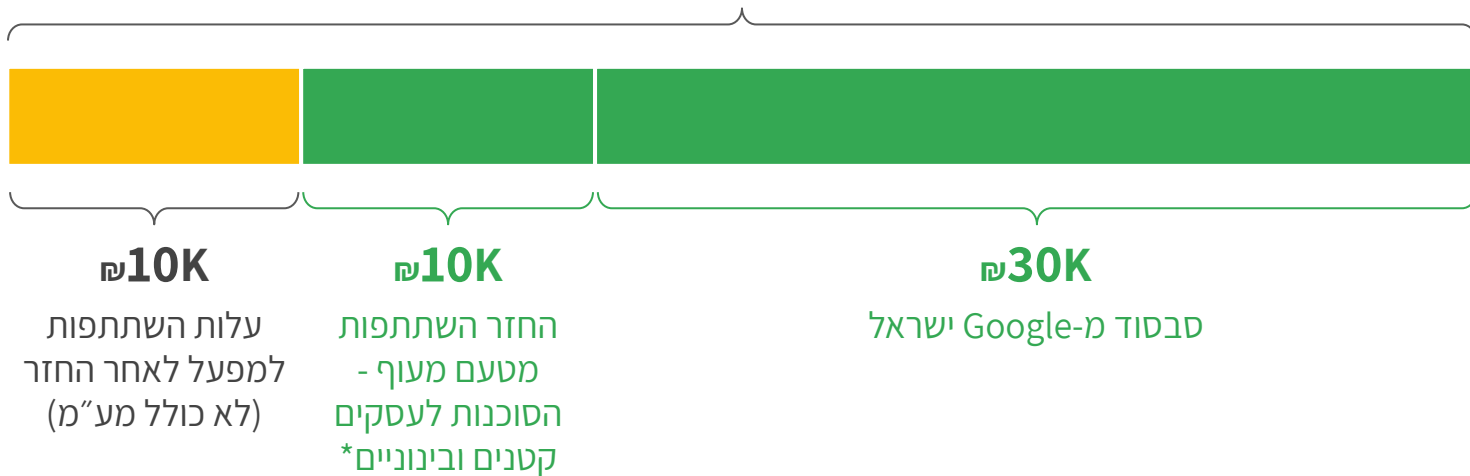
**1/2 יום**

# הטמעת השיטות והכלים שנלמדו

- במהלך ההכשרות יבוצעו תרגולים על חומרים ונתונים שיביאו איתם המשתתפים מהמפעל עצמו, כך שיישום הלימוד ותחילת העבודה מתבצעת כבר מהיום הראשון להכשרה.
- בהתאם לפרויקט הנבחר, המשימות אותן יבצעו העובדים לאחר סיום ההכשרות - בליווי וחניכת המנטור:
  - איסוף מידע (מערכות וחיישנים) - **נתונים**
  - שילוב ותהליך עיבוד ראשוני - **מידע**
  - ניתוח ומידול - **ידע**
  - שילוב במערכות החלטה\פעולה במפעל - **קבלת החלטות**

# כמה זה עולה?

שווי ההכשרה - 50K ₪










# אבני הדרך ליישום התכנית - מחזור דרומי



# תהליך ההצטרפות לתכנית:

- השתתפות במפגש ההסברה שיתקיים ב-31.7.19 בשעה 9:30 
- מילוי טופס הרשמה מקוון (לפרטים נוספים ולטופס ההרשמה [לחץ כאן](#)) 
- שיחת תיאום ציפיות בין החברה לצוות התכנית להגדרת "המאמץ העיקרי" 
- שיבוץ מנטורים ויציאה לדרך... 
- התחלת הכשרות עובדים, סיור הכרות, סדנת הנהלה וליווי שוטף 

**ESRUBBER**  
EIN SHEMER RUBBER IND.



**לביא**  
הבית של בתי הכנסות



**פוליביד**  
יצרן מוצרי הבידוד הגדול בישראל



# בשלב הפיילוט 10 פרויקטים מוצלחים ומשני מציאות

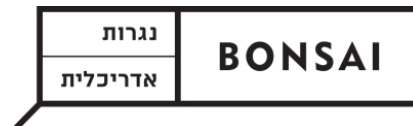
**ARDAN**  
Transformers

  
**SHAMIR**

 TechFactory

**EREZ** 





יולי 19



פתיחת מחזור



צפוני



# לפרטים נוספים ולהרשמה:

gal.k@elevation.ac • **052-4343557** • גל קול, מנהל הפרויקט