



## ישיבת הנהלת מרחב דרום 21.8.2018 ישיבה מס' 4 לשנת 2018

אנו מתכבדים להזמין אתכם לישיבת הנהלת מרחב דרום הרביעית של מרחב דרום לשנת 2018 והרמת כוסית מוקדמת לשנה החדשה

**מועד הישיבה: יום שלישי, 21 אוגוסט 2018, שעה 16:00**  
**מקום הישיבה: משרדי מרחב דרום בהתאחדות התעשיינים, קומה 2, הגורן 6 - עומר.**

### סדר יום:

16:00-16:10 – התכנסות ופתיחת הישיבה - מר אבי שקד, יו"ר מרחב דרום  
16:10-17:10 – ישיבת הנהלת מרחב דרום בנושאים:

סיכום פעילות מרחב דרום – חציון ראשון 2018

1. דיווח סיכום פעילות חציון ראשון 2018 מרחב דרום // **עדכון**
2. סטטוס חברות חדשות במרחב דרום // **עדכון**
3. **דיון פתוח על אתגרי המרחב וביקורת בונה לשיפור פעילות המרחב**

### הבחירות להנהלת מרחב דרום

1. האירוע המרכזי לתעשייה בדרום והבחירות להנהלת המרחב // **החלטה**
2. נופש מנכ"לים מרחב דרום 2018 // **עדכון**
3. מועדון עסקי למנהלים // **עדכון והחלטה**
4. **דיון פתוח על מעורבות הנהלת המרחב בקביעת מדיניות ופעילות המרחב**

### נושאים נוספים

1. עתיד התעשייה בנגב – עם מועצת הנגב // **עדכון**
2. הפעילות הרוחבית בתחום כיבוי אש – פיילוט מוצלח במרחב דרום // **עדכון**
3. פיילוט תוכנית המנטורינג הדרומית 'מומחים לאיכות' // **עדכון והחלטה**
4. פיילוט צוות תעסוקה – תעשייה // **עדכון והחלטה**
5. תוכנית BIPA הבינלאומית לחדשנות וייצור מתקדם // **עדכון והחלטה**

17:10-17:45 – תוכנית 'מקצוע לחיים' של חיל הטכנולוגיה והאחזקה כפתרון אפשרי לאתגרי התעסוקה  
17:45-18:00 – הרמת כוסית מוקדמת לראש השנה

## להרשמה השב במייל חוזר או לחץ כאן

בברכה,

מר אבינעם שקד – יו"ר מרחב דרום, התאחדות התעשיינים בישראל  
מר אביב חצבי – מנהל מרחב דרום, התאחדות התעשיינים בישראל

אנו מבקשים להזכיר אתכם כי על פי נהלי ההתאחדות וכחלק מכללי הזהירות, על מנת להימנע מחשיפה לעבירות על הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, יש להימנע מלדון במידע רגיש מבחינה תחרותית או לחשוף מידע רגיש מבחינה תחרותית בכל ישיבה אשר בה נוכחים או מיוצגים גופים מתחרים, בין לפני הישיבה, בין במהלכה ובין לאחר סיומה. על פי הרשות להגבלים עסקיים "מידע רגיש מבחינה תחרותית" הוא מידע שאינו פומבי או שאינו ניתן לזיהוי או איתור בקלות יחסית, אשר אם ייוודע למתחרה עסקי של בעל המידע, יגביר את יכולתו של אותו מתחרה לצפות מראש את אסטרטגיית המחיר והייצור ואת תגובתו הצפויה של בעל המידע ליזומות מחיר וכמות מצד אותו מתחרה, הכל בהתאם לנסיבות הקונקרטיים.