

תל אביב, י' כסלו תשפ"ו
30 נובמבר 2025

לכבוד

המנהל/ת הכללי/ת

חברות וחברים יקרים,

הנדון: קמפיין לשיפור תדמית העבודה בתעשייה והמחסור המשמעותי בכוח אדם מיומן

התאחדות התעשייתיים בישראל ומשרד הכלכלה והתעשייה משיקים בימים אלו קמפיין לאומי חדש שנועד להתמודד עם אחד האתגרים המרכזיים של התעשייה והמשק הישראלי: **תדמית העבודה בתעשייה והמחסור המשמעותי בכוח אדם מיומן**.

הקמפיין מציג את התעשייה כענף מתקדם, יציב ומוביל בחדשנות, וקורא לדור הצעיר להצטרף לעשרות אלפי המשרות הפתוחות ולהיות חלק ממנוע הצמיחה של הכלכלה הישראלית. **במקביל לכך ובשיתוף פעולה עם שירות התעסוקה אנו קוראים למעסיקים חברי ההתאחדות להיכנס לקישור ולהזין את צורכי כח האדם בחברה במטרה לייצר התאמות דיגיטליות בין דורשי העבודה שיחשפו לקמפיין לביקוש לעובדים בתעשייה**.

הקמפיין מגיע בהמשך למאמצים אינטנסיביים שלנו להגדלת מצאי כח האדם לתעשייה, זאת, בין היתר, על ידי קידום תוכניות הכשרה במפעלים עם הממשלה והגיווינט, קידום תוכניות לעולים, להכשרת אוכלוסיות, הבאת עובדים זרים וכו'.

בשלב הראשון יעלה הקמפיין בתשדיר פרסומת בטכנולוגיית בינה מלאכותית (AI) שיוקרן במגוון ערוצי הטלוויזיה, הרדיו, הדיגיטל והרשתות החברתיות. התשדיר מציג מגוון משרות - מהנדסים, טכנאים, מנהלי קווים ועוד - ומדגיש ערכי חדשנות, משמעות, תרומה למשק, יציבות והזדמנויות מקצועיות לצד תגמול אישי. התשדיר ייקרא לקהל להקליד במנועי החיפוש את המונח 'דור חדש בתעשייה'. יודגש, כי בין היתר חלק מהקמפיין יופנה כמובן גם למגזר הערבי.

בשלב השני, יעלו ברשתות החברתיות סדרה של סרטונים שצולמו לאחרונה במפעלים ובהם מראיינים משפיען הרשת, גיא הוכמן, עובדים שמספרים על חוויות העבודה בתעשייה, תחושת הסיפוק בתעשייה והיתרונות הרבים שקיימים בה. סרטונים אלה, כאמור, יופצו בעיקר ברשתות החברתיות ויכוונו לקהל הצעיר במטרה להצטרף לתעשייה.

יחד נמשיך להוכיח כי התעשייה הישראלית היא עמוד השדרה של הכלכלה, וכי יש לה עתיד מבטיח בזכותכם למען מדינת ישראל וכלכלתה.

להזנת משרות פנויות בחברתך לחץ כאן

בברכה,

ד"ר רון תומר
נשיא התאחדות התעשייתיים