



תל אביב, ד' אלול תש"ף
24 אוגוסט 2020

לכבוד חברי ההתאחדות
חוגר מנכ"ל 24 / 2020

לכבוד
המנהל/ת הכללי/ת

נכבד/תי

הנדון: הצטרפות למהלך וולונטרי לסימון אריזות המיועדות למיחזור

מזה קרוב לעשור שיצרנים ויבואנים בישראל נדרשים על-פי חוק להתקשר עם תאגיד תמיר, על-מנת לאפשר טיפול סביבתי באריזות שלהם.

למרות שעד היום נפרסו בישראל פחים כתומים לאיסוף פסולת אריזות ב- 110 רשויות, ועל-אף המודעות ההולכת וגוברת, ישנה עדיין מורכבות בשיתוף הפעולה מצד התושבים, במונחים של התאמת האריזות לפח הנכון.

אחת הדרכים להגברת מודעות התושבים ולהקלה עליהם במילוי נכון אחר ההוראות, היא תיווי ברור על-גבי האריזות, באופן שיגביר מודעות לנושא מיחזור האריזות בישראל, ויעודד הפרדה נכונה של הפסולת. תיווי סביבתי הוא גם דרך יעילה לתקשר בצורה נגישה לצרכנים את העשייה הסביבתית שלכם, ומהווה במובן זה יתרון שיווקי.

כיוון שכך, יצר תאגיד תמיר מהלך וולונטרי לסימון האריזות על ידי היצרנים והיבואנים, ופותחו סמלי המיחזור, המצורפים כנספח, אשר ייחודיים לתאגיד תמיר, לסימון על גבי אריזות.

יתרונות המהלך ליצרן/יבואן:

1. חיזוק התדמית של החברה, בשל פעילותה לקידום פתרונות סביבתיים.
2. מתן אפשרות להתאמת סימון אריזות במועדים נוחים (בעת שינוי נראות האריזה) וללא הכתבת לוח-זמנים חיצוני.
3. שותפות בקידום ערך סביבתי לטיפול נאות באריזות, תוך קידום הסברה פשוטה וברורה לצרכנים.

הוספת התיווי איננה כרוכה בעלויות עודפות, היות ששינוי סימון האריזות יבוצע – כאמור – בתיאום עם מועד עדכון תווית או עיצוב האריזה, ללא שינויי לוחות-זמנים.

לאחר השלמת סבב ראשוני של אריזות מסומנות בשוק, תאגיד תמיר עתיד להשקיע בהשקעה פרסומית והסברתית משמעותית לסימון החדש בכל ערוצי המדיה.

אנו ממליצים לכם לקחת חלק במהלך.

לפרטים נוספים ולהצטרפות הינכם מוזמנים לפנות אל שלי מלצר, סמנכ"לית שיווק והסברה בתאגיד תמיר shelly@tmir.org.il

בברכה,

רובי גינל
מנכ"ל התאחדות התעשייתיים ויו"ר תאגיד תמיר



- נספח -

סמלי המיחזור של תאגיד תמיר לסימון על גבי אריזות

