



תל אביב, א' אייר, תשע"ח
16 אפריל, 2018

לכף חברי התאחדות
חוגר מנכ"ל 10/2018

לכבוד
המנהל/ת הכללית

נכבד/תי

הנדון: קמפיין "חודש כחול-לבן" ברשתות השיווק – יולי 2018

במסגרת חגיגות ה-70 למדינה, מתעתד מטה כחול לבן במשרד הכלכלה והתעשייה בשיתוף מטה "מיוצר בישראל" (כחול-לבן) בהתאחדות התעשייתיים, להוביל קמפיין לעידוד רכש מוצרים מתוצרת הארץ בשם "חודש כחול-לבן", באמצעות עריכת מבצעים שונים ברשתות שיווק מזון קמעונאיות מובילות במהלך חודש יולי 2018.

המבצעים ברשתות שנאותו להשתתף בפרוייקט יינתנו רק למוצרים המסומנים בתו מיוצר בישראל, ויכללו מתן הנחות, חשיפת המוצר בקדמת החנות, מתנות לרוכש מוצרים אלה או החזר כספי ועוד, לפי שיקול דעת הרשת. הקמפיין המלווה יזמין את הציבור הרחב לרכוש מוצרי תוצרת הארץ ברשתות המשתתפות תוך חשיפה תקשורתית באמצעי המדיה השונים.



לצורך מינוף ההצלחה של הפרוייקט עבור חברות התעשייה הישראלית, אנו קוראים ליצרנים, שעדיין לא מסמנים בתו 'מיוצר בישראל' את מוצריהם, העומדים בתנאי קבלת התו, לפנות בהקדם לרישום, כדי שרשתות השיווק יוכלו לחשוף ולהבליט גם את המוצרים שלכם במהלך הקמפיין. אנא פנו לכתובת המייל madeinIsrael@economy.gov.il לצורך תהליך הרישום והסימון, או למר שי ולמר במס' 050-4605729.

נשמח על הצטרפותכם למהלך.

בברכה,

רובי גינל