



רביעי, 25 למרץ 2020

קבלת החלטות מבוססות נתונים לשיווק אפקטיבי

DATA זה נח

שיווק מבוסס נתונים, כיצד זה עובד?

שיווק מבוסס נתונים - הוא הדבר החם בימים אלו. בעולם השיווק הדיגיטלי כבר חל מעבר משיווק על פי תחושות לשיווק על פי נתונים שנאספו בחברה: נתונים פנימיים שמקורם במערכות השיווק, המכירות, והתפעול הפיננסי או בנתונים חיצוניים שניתן להשיג ממקורות פתוחים או סגורים. ביום עיון זה נלמד כיצד מטמיעים תהליכי קבלת החלטות בתחום השיווק על בסיס נתונים.

קהל יעד: מנכ"לים, סמנכ"לים, מנהלי שיווק ומכירות

סדר היום:

9:00-9:30 התכנסות, רישום וכיבוד קל

9:30-9:45 דברי פתיחה

רועי ישראלי - מנהל מרחב צפון, התאחדות התעשייתיים



9:45-10:15 חנן לב - מנכ"ל SocialValley:

מבוא: כיצד נגדיל את ההכנסות בזכות שיווק מבוסס נתונים שצברנו עם השנים, מאיפה בכלל מתחילים?



10:15-10:45 יעל לידור לוי - מנהלת שיווק תעשיות רהיטים לביא

כיצד הגענו ללידים בכל העולם בתקציב קידום אפקטיבי בזכות שיווק מבוסס נתונים



10:30-11:15 ארנון ברזילי - Regional Vice President -

Salesforce Marketing Cloud Israel

ניהול מסעות לקוח ושיווק מבוסס דאטה



הפסקה, בראנץ' ונטוורקינג

11:30-11:45 רוזה רבינוביץ - מנהלת שיווק SocialValley

התובנות שאנו מגלים באמצעות תנועת הגולשים באתר באמצעות כלי האנליטיק של לינקדאין



11:45-12:00 דורית גוטמן - מנהלת לקוחות Socialvalley

צ'ק ליסט לניתוח השוק והמתחרים באמצעות מערכות ניתוח ונתונים גלויים ברשת



12:00-13:00 יעל שרר - מייסדת הלובי למלחמה באלימות מינית, משפיענית

ברשת בימאית דוקומנטרית, עיתונאית וסופרת

אקטיביזם אפקטיבי, איך אני משיגה יותר, מאז שלמדתי לעשות פחות



דברי סיכום

* המפגש בהתאחדות התעשייתיים - מרחב צפון נערך בשת"פ חברת SocialValley

הבטיחו את מקומכם בכנס

יום ד' 25.3.2020 משעה 09:00 עד 13:00

בהתאחדות התעשייתיים - מרחב צפון, בעלי מלאכה 18, חיפה

עלות מפגש: 75 ₪ (כולל מע"מ) לחבר התאחדות התעשייתיים ו 110 (כולל מע"מ) לאחר.

להרשמה למפגש

לתשלום

* מספר המשתתפים מוגבל

לשאלות ופרטים נוספים:

מתן אברמוביץ', מנהל לקוחות מרחב צפון בטל' 052-4752286 או במייל matana@industry.org.il